

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Rating



Viewer

1947

SDGs Focus



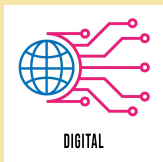
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่นำนโยบายและงบประมาณ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการดังกล่าว ภายในการดำเนินงานของ เทคโนโลยีสำนักงานบ่มเพาะนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลในการยกระดับเศรษฐกิจ แต่ยังสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเภทองค์กร : ภาคการศึกษา
ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ : 2538 (-512)
พื้นที่ดำเนินงาน : 1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้นำชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการทางสังคม
Contact : Tel: 04-4224811-22
Email: IC.SUT2022@gmail.com

รายงานที่เกี่ยวข้อง (IMPACT REPORT)



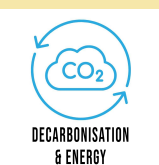
1. โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก (2019)
2. โครงการพัฒนาตลาดขายปลีกตลาดขายปลีกที่ค้ำฝามอฮ่อม ผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบุรุษแบรนด์ขวัญโย (2017)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอลานสกาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 (2018)
4. โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรดและการยอมรับธรรมชาติ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (2021)
5. โครงการการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาอังคารโดยนวัตกรรม 4.0 (2018)



1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOB เสื้อกัก จังหวัดมหาสารคาม (2017)



1. STI Business Incubation (2022)
2. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกแมคคาเดเมีย ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมียเขาค้อ ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ (2018)





1. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบ
บิวติดานสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ (2017)
2. โครงการพัฒนาการตลาดภายใต้แนวคิดไทยแลนด์
4.0 สูการเป็น Premium OTOP
ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ชุมชนบ้านป่าบง
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (2017)

