

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

Rating



Viewer

934

SDGs Focus



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่นำนโยบายและงบประมาณ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการดังกล่าว ภายในการดำเนินงานของ เทคโนโลยีสำนักงานบ่มเพาะนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งโครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลในการยกระดับเศรษฐกิจ แต่ยังสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเภทองค์กร :

ภาคการศึกษา

ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ :

2538 (-514)

พื้นที่ดำเนินงาน :

1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลุ่มเป้าหมาย :

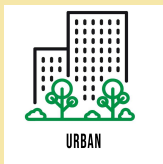
1. ผู้นำชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการทางสังคม

Contact :

Tel: 04-4224811-22

Email: IC.SUT2022@gmail.com

รายงานที่เกี่ยวข้อง (IMPACT REPORT)



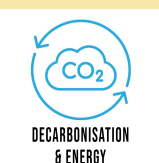
1. โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากไบโอดีเซล (2019)
2. โครงการพัฒนาตลาดขายปลีกตลาดขายปลีกที่ค้ำฝามอสม
ผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบุรุษ
แบรนด์ขวัญใจ (2017)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายการ
ท่องเที่ยวชุมชน
อำเภอลานสกาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
ตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 (2018)
4. โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรด
และการยอมรับธรรมชาติ
เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม (2021)
5. โครงการส่งเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเว
ศป่าเขาอังคารโดยนวัตกรรม 4.0 (2018)



1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
Premium OTOP เลือก จังหวัดมหาสารคาม
(2017)



1. STI Business Incubation (2022)
2. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกแมคคาเดเมีย
ณ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปแมคคาเดเมียเข
าค้อ ตำบลเข็กน้อย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
(2018)





1. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบ
บิวติดานสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ (2017)
2. โครงการพัฒนาการตลาดภายใต้แนวคิดไทยแลนด์
4.0 สูการเป็น Premium OTOP
ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ชุมชนบ้านป่าบง
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (2017)

