

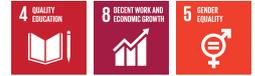
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Rating

Viewer

1516

SDGs Focus



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) เปิดสอนนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรไทย ด้านการจัดการหลายสาขา เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาของผู้เรียน และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นการนำหลักการที่เป็นทฤษฎีมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อค้นหาบัณฑิตจากหลักสูตรนี้เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการอย่างแท้จริง นอกจากนี้วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับการรับรองจาก AACSB สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารจัดการธุรกิจนานาชาติ จากตัวเลขจำนวนสถาบันที่สอนด้านธุรกิจและการจัดการกว่า 17,000 แห่งทั่วโลก มีเพียง 5% เท่านั้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB

ประเภทองค์กร :

ภาคการศึกษา

ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ :

1997 (29)

พื้นที่ดำเนินงาน :

1. ภาคกลาง

กลุ่มเป้าหมาย :

1. ผู้ด้อยโอกาส (ผู้พิการ/ผู้ยากไร้/ผู้เร่ร่อน/ผู้ติดเชื้อหรือได้รับผลกระทบจาก HIV/ผู้ไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎร)
2. หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ/นโยบาย
3. ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ
4. ผู้นำชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการทางสังคม
5. องค์กรสาธารณะประโยชน์/นักพัฒนาสังคม

Contact :

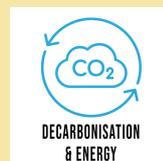
Tel:

Email: nattavud.pim@mahidol.ac.th

รายงานที่เกี่ยวข้อง (IMPACT REPORT)



1. การพัฒนาเครื่องมือการจัดการความหลากหลายทางเพศในองค์กรภาคธุรกิจ (2022)
2. การพัฒนาเครื่องมือการจัดการความหลากหลายทางเพศในองค์กรภาคธุรกิจ (2022)
3. ESG Impact Assessments (2024)
4. การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศต้นถิ่น มนุษยชน (2025)





Open Impact Data Tel : 089-680-1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net