

Social Value Thailand



วัตถุประสงค์ของโครงการ
 Social Value Thailand ดำเนินการโดยมูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2560
 เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านสังคมของภาคธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ของประเทศไทย
 โครงการ Social Value Thailand ดำเนินการโดยมูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านสังคมของภาคธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ของประเทศไทย

Rating
 Viewer
 2366

SDGs Focus

<p>4 QUALITY EDUCATION</p> 	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> 
---	---	---

วัตถุประสงค์ของโครงการ
 วัตถุประสงค์ :
 วัตถุประสงค์ :
 1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/วัตถุประสงค์ของโครงการ/วัตถุประสงค์ของโครงการ
 วัตถุประสงค์ :
 1. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 วัตถุประสงค์ :
 11-15 ปี
 วัตถุประสงค์ :

Assessor (Assessor)

Contact :

Email: socialvaluethailand@gmail.com

(IMPACT REPORT)



1. P25_ (2019)
2. (60) P_1 (2017)
3. Y0+Y1 (60) P_1 (2017)
4. (Y0+Y1) P25_ (2019)
5. A13 DigitalManpower (2024)



1. (60) P_15 (2020)
2. (60) P_55 (2022)
3. Y0 + Y1 (60) P_15 (2020)
4. (60) P_50 (2020)
5. Y0 + Y1 (60) P_50 (2020)
6. Y0 + Y1 (60) P_55 (2022)
7. "Lanna Essence Workshop" (2022)
8. eeee (2021)
9. Accelerate Impact with PRUKSA Season 2 (2024)
10. (2024)
11. (Demo) (2023)
12. [CMU_] (2024)

() (2021)

10. Y0+Y1 (60) P_22

()

() (2020)

11. (60) P_23 : ()

() (2021)

12. (60) P_38 “Event Design and Design Thinking” (2021)

13. (60) P_42 3.0

() COVID-19 (2020)

14. (60) P_43 Digital Marketing (2021)

15. (60) P_44 :

() (2019)

16. (60) P_51

() (2020)

17. (60) P_21

() (2021)

18. Y0+Y1 (60) P_21

() (2021)

19. (60) P_22

()

() (2020)

20. Y0+Y1 (60) P_38 “Event Design and Design Thinking” (2021)

21. Y0 + Y1 (60) P_43 Digital Marketing (2021)

22. Y0 + Y1 (60) P_21

() (2020)

23. Y0+Y1 (60) P_42 3.0

() COVID-19 (2020)

24. Y0 + Y1 (60) P_44 :

() (2019)

25. (60) P_20 (Workforce) () (2021)

26. Y0 + Y1 (60) P_23 :

()

() (2021)

27. Y0 + Y1(60)

P17_ ()

() 5.1-1 () (2020)

28. (Y0+Y1)

P1_ ()

(Smart City): “ ” (2018)

29. (Y0+Y1) P2_ Smart Meter

() 2 (2018)

30. (Y0+Y1) P4_ (Clean air) () (2020)

31. (Y0+Y1)

P5_

1 (2019)

32. (Y0+Y1) P6_CMU Transit (2019)

33. (Y0+Y1) P7_CMU Smart Suveillance (Gate and CCTV) (2020)



1. (2021)
2. (2021)
3. (2021)
4. (2021)
5. (Hybrid) (2021)
6. (2021)
7. Paicheud Tea: (2021)
8. [EGAT]P2(Y0) (2022)
9. [EGAT] P4 (Y0) (2022)
10. [EGAT] P3(Y0) (2022)
11. P21_Localicious Tai Lue in Lanna: (2020)
12. P18_ (2020)
13. P30_ (2021)
14. [EGAT]P2(Y1) (2022)
15. [EGAT] P4 (Y1) (2022)
16. [EGAT] P3(Y1) (2022)
17. P14_ (Commercialization) (2019)
18. P15_ (2019)
19. P16_ (2019)
20. (60) P_11 (2018)
21. (60) P_10 (2017)
22. (60) P_27 OTOP (2018)
23. (60) P_28 (Black Shallots) "OTOP AEC" (Northern Boutique Arabica Coffee Center) (2019)
24. (60) P_29 (2018)
25. (60) P_2 (Pest

Management and Quality Improvement in potentiality of coffee) (2020)

26. (60 ปี) P_24
Biodiversity of honey bee pollen in Thailand and development of bee pollens derived product as dietary supplements for medical and commercial applications) (2018)
27. (60 ปี) P_48
(2021)
28. [Y0+Y1 (60 ปี) P_10
(2017)
29. Y0+Y1 (60 ปี) P_2
(Pest Management and Quality Improvement in potentiality of coffee) (2020)
30. (60 ปี) P_57
(2020)
31. Y0 + Y1 (60 ปี) P_48
(2021)
32. Y0+Y1 (60ปี) P_57
(2020)
33. Y0 + Y1 (60 ปี) P_29
(2018)
34. Y0 + Y1 (60 ปี) P_28 OTOP
AEC (2019)
35. Y0 + Y1 (60 ปี) P_27 OTOP
(2018)
36. Y0 + Y1 (60 ปี) P_24
(Biodiversity of honey bee pollen in Thailand and development of bee pollens derived product as dietary supplements for medical and commercial applications) (2018)
37. Y0+Y1 (60 ปี) P_11
(2018)
38. (Y0+Y1) P14_ (Commercialization) (2019)
39. (Y0+Y1) P15_ (2019)
40. Y0+Y1 (60ปี) P_56 (2023)
41. (Y0+Y1) P16_ (2019)
42. (Y0+Y1) P21_ Localicious Tai Lue in Lanna:
(2020)
43. (Y0 + Y1) P30_ (2021)
44. [Y0+Y1] P18_ (2019)

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2020)



FINANCIAL SYSTEM



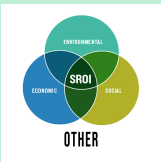
DECARBONISATION & ENERGY

1. [EGAT] P5 (Y1) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Mae Moh Smart City) (2021)
2. P3_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน smart energy 3 (2019)
3. [EGAT] P5 (Y0) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Mae Moh Smart City) (2021)
4. (60 โครงการ) P_7
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2021)
5. Y0+Y1 (60 โครงการ) P_7
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2021)
6. (Y0+Y1) P3_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน smart energy 3 (2019)
7. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2022)
8. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Demo) (2018)
9. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Demo) (2023)



CIRCULAR

1. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2017)
2. Mr.Solar โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2021)
3. B64 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (โครงการ)
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2023)



OTHER

1. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2021)
2. P17_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2020)
3. P19_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (2020)
4. P20_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน “Lanna Essence Workshop” (2019)
5. P23_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน “Creative Lanna League” (2019)
6. P22_โครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- ประเทศไทย (2020)
7. P24_ประเทศไทย “ประเทศไทย”
ประเทศไทย (2020)
 8. P26_ประเทศไทย 200 ประเทศไทย
ประเทศไทย (2020)
 9. P27_ประเทศไทย (2020)
 10. P28_ประเทศไทย (2020)
 11. P29_ประเทศไทย (2020)
 12. P8_ประเทศไทย (2019)
 13. P9_ประเทศไทย (2019)
 14. P10_ประเทศไทย: ประเทศไทย (2019)
 15. P11_ประเทศไทย (2019)
 16. P12_ประเทศไทย (2019)
 17. P13_ประเทศไทย (2019)
 18. (60 ประเทศไทย) P_12 ประเทศไทย
ประเทศไทย (2019)
 19. (60 ประเทศไทย) P_13
ประเทศไทย (2019)
 20. (60 ประเทศไทย) P_14
ประเทศไทย (2020)
 21. (60 ประเทศไทย) P16_ Strengthening Hypertension Management Programme in Primary Care, Thailand (2020)
 22. (60 ประเทศไทย) P_19
ประเทศไทย (2018)
 23. (60 ประเทศไทย) P_3
ประเทศไทย (2019)
 24. (60 ประเทศไทย) P_4
ประเทศไทย (2019)
 25. (60 ประเทศไทย) P_6
ประเทศไทย (2020)
 26. (60 ประเทศไทย) P_8 ประเทศไทย
(ประเทศไทย) (2020)
 27. (60 ประเทศไทย) P_9
DustBoy ประเทศไทย (2020)
 28. (60 ประเทศไทย) P_25 ประเทศไทย
(2018)
 29. (60 ประเทศไทย) P_26
ประเทศไทย (2020)

91. (Y0+Y1) P13_ (2019)
92. (Y0+Y1)
P17_ (2020)
93. (Y0+Y1)
P19_ (2020)
94. (Y0+Y1)
P20_ “Lanna Essence Workshop” (2019)
95. (Y0+Y1)
P22_ (2020)
96. (Y0+Y1) P23_ “Creative Lanna League” (2019)
97. (Y0+Y1) P24_ “” (2020)
98. (Y0+Y1)
P26_ 200 (2020)
99. (Y0+Y1) P27_ (2020)
100. (Y0+Y1) P28_ (2020)
101. (Y0+Y1) P29_ (2020)
102. [Y0+Y1]
P8_ (2019)
103. [Y0+Y1]
P9_ (2019)
104. (2021)
105. A25 MEDCHIC Health Data Hackathon 2024 “MED-Data Hackathon@Ang Kaew CMU” (2024)
106. A41 “Creative Lanna League” (2024)
107. B54 (2023)
108. B79 “Border Studies in Thailand” Field Trip Program for Graduate School of Intercultural Studies, Faculty of Global Human Sciences, Kobe University, Japan (2023)
109. B63 2 (2022)
110. B75 Young Forest Restorers (2023)
111. B78 (2023)
112. B50 2562 (2024)
113. A13 Digital Manpower (2022)
114. A28 Creative Lanna Marketplace and Business Connectivity (2023)
115. A32

157. B90 ภาวะสุขภาพของประชาชน (2024)
158. A11 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
159. B67 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (ฉบับที่ 3) (2024)
160. B77 ภาวะสุขภาพของประชาชน "ภาวะสุขภาพของประชาชน" (2024)
161. B49 ภาวะสุขภาพของประชาชน (2024)
162. B69 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
163. A1 Gastronomy Tourism : LANNA Gastronomy “ภาวะสุขภาพของประชาชน” (2024)
164. B46 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2023)
165. B48 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2018)
166. A4 ภาวะสุขภาพของประชาชน (Wonderful Secondary City of Lanna Gastronomy Tourism) (2022)
167. A12 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2023)
168. A23 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (Strengthening hypertension management program in primary care, Thailand: year 2) (2023)
169. A26 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2023)
170. A29 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (Smart and Sustainable Healthy Chiang Mai University Project) (2021)
171. A44 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (route1 Innovation Economic Corridor) (2023)
172. B58 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (Telerehabilitation for physical disability in community setting) (2022)
173. A7 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน อ.จ. 2565-2566 ฉบับที่ 1 (2022)
174. A2 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
175. A14 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
176. A16 ภาวะสุขภาพของประชาชน “ภาวะสุขภาพของประชาชน Nasoform” (2024)
177. A20 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
178. A24 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน ฉบับที่ 2567 (2024)
179. A36 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
180. A42 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)
181. A21 ภาวะสุขภาพของประชาชนและพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชาชน (2024)

- 182. A30 [\[Redacted\]](#)
[\[Redacted\]](#) (2024)
- 183. B73 [\[Redacted\]](#) (2024)
- 184. B74
[\[Redacted\]](#)
[\[Redacted\]](#) (2024)
- 185. B88 [\[Redacted\]](#) Portfolio
[\[Redacted\]](#) Canva (2024)
- 186. A43
[\[Redacted\]](#)
[\[Redacted\]](#)
(2024)
- 187. B47
[\[Redacted\]](#)
[\[Redacted\]](#) (2024)
- 188. B86 [\[Redacted\]](#)
[\[Redacted\]](#) (One Plan)
[\[Redacted\]](#) 1 (2024)

Open Impact Data Tel : 089-680-1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net