STI Business Incubation

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ :
10/2017 - 09/2020

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ :
□□□□□□□□ □□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ :
Unregistered IC

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ :
(stakeholders)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

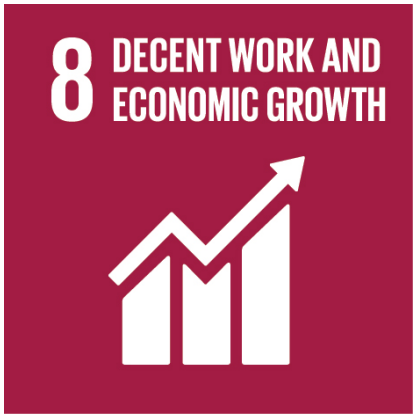
1. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□)
2. □□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

1. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
2. □□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□)
3. □□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

1. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

-- □□□□□□□□ --

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น นำไปสู่การจด สิทธิบัตร/มาตรฐานการรับรอง คิดเป็นมูลค่า รวม 321,470 บาทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่ หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาท
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่ หรือการต่อยอดองค์
ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาทคู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดการพัฒนาหรือต่อยอดกระบวนการผลิต/
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 485,266 บาท
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ส่งผลให้เกิดการพัฒนา/ขยายรูปแบบการให้บริการ คิดเป็นมูลค่า รวม 44,367 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
เกิดปัญหาด้านการลักขโมยลดลง/ความปลอดภัยในทรัพย์สินและร่างกายเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 0 บาท
เกิดปัญหาทางด้านสังคมที่ลดลง/เพิ่มขึ้น เช่น ปัญหาการลักขโมย/ความ
ปลอดภัยด้านทรัพย์สิน คิดเป็นมูลค่า รวม 13,221 บาท
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน
ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาท
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จ และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 79,324 บาทผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดความกังวลจากผลกระทบในการบริหารจัดการเวลา/ความสำเร็จ/ผลลัพธ์/การแก้ไขปัญหาโครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม 251,530 บาท
การเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับศูนย์บ่มเพาะฯ สร้างความเชื่อมั่น ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ คิดเป็นมูลค่า รวม 204,572 บาท
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นต้นแบบ/โมเดลนำร่อง/กรณีศึกษาธุรกิจที่ บรรลุผลสำเร็จของโครงการบ่มเพาะฯ ให้กับธุรกิจอื่น ๆ
หรือภายใต้โครงการพี่สอนน้อง คิดเป็นมูลค่า รวม 111,203 บาท
ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จของ
วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาทเกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจ/ขยายกลุ่มลูกค้า คิดเป็นมูลค่า รวม 7,956,971 บาทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 1,983,092 บาท
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับ
ภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 138,647 บาท
ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดการดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการในการเป็นพี่เลี้ยง/บริหารจัดการ/ให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ ส่งผลให้มีภาคีเครือข่าย นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 464,412 บาท
คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มฯ หรือ
ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 2,942,790 บาทผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนาธุรกิจ/สินค้า/บริการมากขึ้น
ทำให้เกิดการพัฒนา Supply Chain ระหว่างคู่ค้า/ชุมชน
นำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าหรือชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 269,428 บาท
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 396,618 บาท
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

ส่งผลให้เกิดความเชื่อใจในการเป็นพี่เลี้ยง/
ให้คำปรึกษาวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 52,882 บาท SROI RATIO: 2.63
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.63 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

52.18%
(16.80 M)

47.82%
(15.39 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 32,193,552.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net