โครงการดำเนินการศึกษาและจัดทำกรอบแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม
และตัวชี้วัดที่เหมาะสมตามมาตรฐานท่ีสอดคล้องกับ บริบท ของรฟม.

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
ในฐานะผู้้พัฒนาเส้นทางรถไฟฟ้าให้้ครอบคลุมและเชื่อมต่อกันเป็นโครงข่ายอย่างต่อเนื่องทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริิมณฑล รวมถึงเมืองหลักภูมิภาค
เพื่อตอบโจทย์์การเดินทางของประชาชน
ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

ปีที่ดำเนินโครงการ :
10/2016 - 09/2019
พื้นที่ดำเนินโครงการ :
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม :
Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ :
(stakeholders)
ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
2. บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า
2. ผู้พักอาศัยตามแนวสายทางรถไฟฟ้ามหานคร
3. ผู้ประกอบการตามแนวสายทางรถไฟฟ้ามหานครผู้สนับสนุนหล่งทุน:
ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ผู้ประกอบการชั้นร้านค้า
2. บริษัทรักษาความปลอดภัย กัทส์ อิน เวสติเกชั่น จำกัด
3. บริษัท มาร์จินอล จำกัด
4. บริษัท เจนก้องไกล จำกัด
5. สำนักปลัดกระทรวงคมนาคม
6. สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
7. กรมการขนส่งทางราง
8. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
9. สำนักงบประมาณ
10. สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
11. องค์กรปกครองท้องถิ่น (เช่น กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี เป็นต้น) Rating
Viewer
2044

SDGs Focus



□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2016 - 30/09/2019

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)
ไม่ระบุ
ผู้ใช้บริการเกิดความสะดวกในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะ รวม 8,772,422,885 บาท
ผู้ใช้บริการเกิดการเดินทางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 9,372,466,915 บาท
ผู้ใช้บริการมีความคุ้มค่าในการใช้บริการเพิ่มขึ้น รวม 9,187,284,768 บาท
ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงอาชีพได้เพิ่มขึ้น รวม 607,292,995 บาท
ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้เพิ่มขึ้น รวม 510,718,485 บาท
ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาได้เพิ่มขึ้น รวม 233,750,410 บาท
ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงการท่องเที่ยวที่สะดวกสบายเพิ่มขึ้น รวม 1,023,676,224 บาท
ผู้ใช้บริการมีโอกาสปฏิสัมพันธ์ในสังคมเพิ่มขึ้น รวม 691,326,470 บาท
เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในสถานีเพิ่มขึ้น รวม 8,725,288,730 บาท
ผู้พักอาศัยสะดวกในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะ รวม 215,849,053 บาท
เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยตามสายทางรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวม 494,310,807 บาท
ชุมชนมีความเจริญและการเปลี่ยนแปลงเป็นชุมชนเมืองเพิ่มขึ้นส่งผลให้มูลค่าที่ดิน/มูลค่าที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น รวม 135,188,355,750 บาทเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้ รวม 13,822,465,678 บาท
ผู้ประกอบการมีโอกาสถูกสถานีรถไฟฟ้าบดบังอาคารลดลง รวม -7,008,121,652 บาทผู้ประกอบการเกิดนวัตกรรม/ธุรกิจ/บริการใหม่ ๆ รวม 9,571,776,237 บาท
ผู้ประกอบการเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวม 12,717,941,165 บาท
ผู้ประกอบการเกิดศักยภาพในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น รวม 13,811,621,610 บาท
ผู้ประกอบการมีลูกค้า เครือข่ายที่เพิ่มขึ้น รวม 6,699,000 บาท
เกิดการส่งเสริมการดำเนินงานเชิงภารกิจด้านการให้บริการรถไฟฟ้า รวม 4,425,460,945 บาท
ระบบการให้บริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 3,982,914,851 บาท
เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 6,699,000 บาทมีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 180,061,337 บาทมีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 56,000,000 บาท
เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 5,600,000 บาทมีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 42,475,572 บาท
เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 4,247,557 บาทมีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 79,590,000 บาท
เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 7,959,000 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
ผู้ใช้บริการเกิดความปลอดภัยในการเดินทางเพิ่มขึ้น รวม 9,459,540,262 บาท
ผู้ใช้บริการเกิดการระบาดหรืออุบัติของโรคเพิ่มขึ้น รวม -2,577,929,933 บาท
การจราจรบริเวณสถานีรถไฟแออัดลดลง รวม 297,575,106 บาท
เกิดการพัฒนาชุมชนจากกิจกรรมเพื่อสังคม รวม 10,176,987 บาท
ชุมชนเกิดความปลอดภัยในการเดินทางเพิ่มขึ้น รวม 114,680,107 บาท
ชุมชนเกิดการระบาดหรืออุบัติของโรคเพิ่มขึ้น รวม -103,099,111 บาท
เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานมากขึ้น รวม 10,810,250 บาท
เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมากขึ้น รวม 5,000,000 บาท
เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมากขึ้น รวม 3,097,822,662 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
มลภาวะทางอากาศลดลง รวม 1,080,520,000 บาท

SROI RATIO: 10.61
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 10.61 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

95.21%
(226,736.13 M)

4.33%
(10,314.58 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 238,131,230,122.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net