OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

SOCIAL

□□□□□□□ PPEs Distribution

□□□□□□□ PPEs Distribution □□□□ □.□. 2564
□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

1. □□□□□□□□□□□□□□□□□ Drop Point
2. □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□

Rating
★★★★
Viewer
2383

SDGs Focus





□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/11/2021 - 31/01/2022

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

นำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นมูลค่า รวม 17,050,223 บาท
บุคลากรทางการแพทย์เกิดความมั่นใจและยอมรับการใช้ชุด PPE แบบใส่ซ้ำได้ และ Bedding Set แบบป้องกันเชื้อโรค นำไปสู่การขยายโอกาสการใช้เวชภัณฑ์จาก Recycle Pet ในอนาคต คิดเป็นมูลค่า รวม 86,400,000 บาท
เกิดการสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์จากการรีไซเคิลขวดพลาสติก PET 100% ในวงการทางการแพทย์ คิดเป็นมูลค่า รวม 8,761,690 บาท
เกิดการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย Supply Chain ของ IVL ในการทำตลาด Recycle pet สู่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่า รวม 278,572 บาท
คนในชุมชนหรือพนักงานในองค์กร เกิดความภาคภูมิใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์
และมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมกับองค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม
136,800 บาท
โรงพยาบาลเกิดการขยายโอกาสหรือการต่อยอดความร่วมมือ คิดเป็นมูลค่า รวม 18,674,054
บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
โรงพยาบาลลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการจัดซื้อชุด PPE
แบบใส่แล้วทิ้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 12,386 บาท
IVL เกิดการส่งเสริมธุรกิจ Recycle Pet
และการทำเส้นใยที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซต์ (CO2)
จากกระบวนการผลิตเส้นใยพลาสติกจากขวดพลาสติก PET คิดเป็นมูลค่า รวม 2,038 บาท
พนักงานเกิดการสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าต่อสังคมเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 569,500 บาท
องค์การเภสัชกรรม (อภ.)
เกิดการสร้างความตระหนักถึงภาพลักษณ์หรือแบรนด์ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
คิดเป็นมูลค่า รวม 720,000 บาท
องค์การเภสัชกรรม (อภ.)
เกิดการสร้างความตระหนักถึงภาพลักษณ์หรือแบรนด์ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
คิดเป็นมูลค่า รวม 5,000,000 บาท
SROI RATIO: 7.55
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 7.55 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

23.81%
(42.99 M)

72.7%
(131.30 M)

3.49%
(6.30 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 180,599,863.00 บาท

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net