OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

DIGITAL

□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/07/2018 - 30/06/2019

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

45,776 บาท
มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ
และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 81,744 บาท
มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม
81,744 บาท
มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงกา
ร คิดเป็นมูลค่า รวม 10,514 บาท
SROI RATIO: 0.78
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.78 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

70.42%
(0.59 M)

29.58%
(0.25 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 842,700.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net