OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

[illegible]

[illegible] 2 [illegible] OTOP [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] ([illegible]) [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

[illegible] :

04/2022 - 04/2022

[illegible] :

[illegible] [illegible]

[illegible] :

Unregistered IC

[illegible] :

(stakeholders)

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ([illegible].)

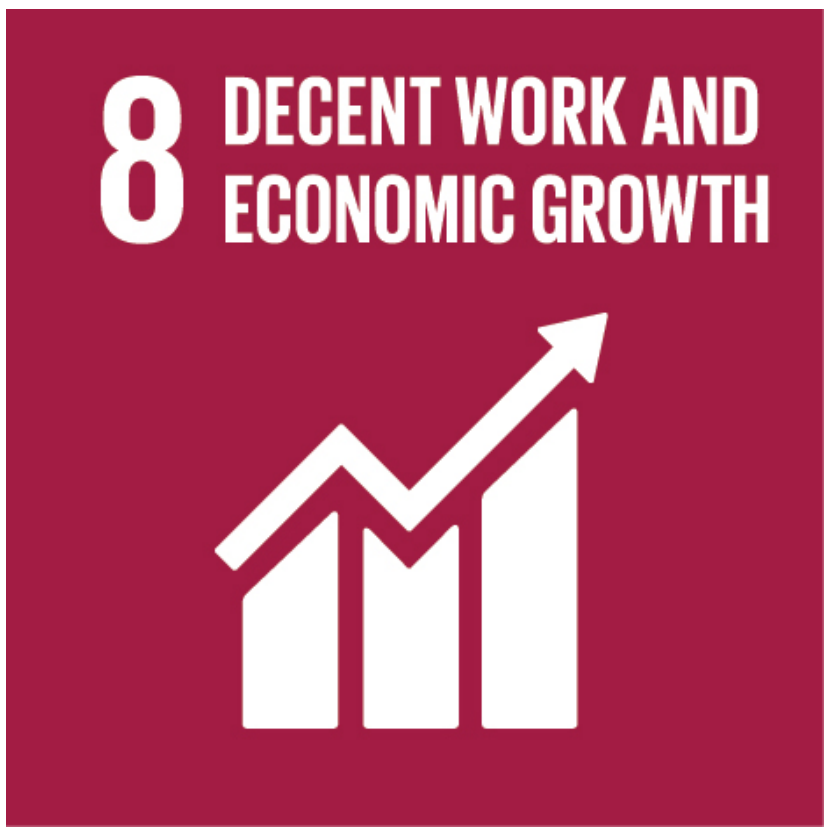
[illegible]:

Rating

Viewer

2252

SDGs Focus









[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

25/04/2022 - 25/04/2022

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] ([illegible]/[illegible]/[illegible]) [illegible] 12 [illegible] [illegible] [illegible] 39,809 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] 24,205 [illegible]
- [illegible] [illegible] -

เกิดการเป็นวิทยากร/คนต้นแบบในการทำนวัตกรรมจากหญ้าแฝก คิดเป็นมูลค่า รวม 31,319
บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 49,046
บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดกิจกรรมอบรมฝึกฝนทักษะ/การถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 1
ครั้งต่อปี คิดเป็นมูลค่า รวม 169,877 บาท
ชุมชนฯ เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 14,019 บาท
SROI RATIO: 0.71
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.71 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

19.65%
(0.11 M)

80.35%
(0.45 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 561,173.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net