[illegible]

[illegible] 2 [illegible] OTOP [illegible]

[illegible] :
04/2022 - 04/2022

[illegible] :
[illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:
1. [illegible]

[illegible]:
1. [illegible]

[illegible]:
1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

Rating
Viewer
2056

SDGs Focus

ข้อมูลการประเมินผล
วิธีการประเมิน:
. ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ .
ระยะเวลาในการประเมิน:
. 25/04/2022 - 25/04/2022 .
ประเภทการประเมิน:
. Social Return on Investment .
ผู้ประเมิน:
. สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ .
รูปแบบการประเมิน:
. ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม .
สถานะการรับรอง:
. Verified .
ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)
มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)
ไม่ระบุ
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดกิจกรรม (ประชุม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ทำกิจกรรมกลุ่ม) เฉลี่ยรวม
12 ครั้งต่อปี คิดเป็นมูลค่า รวม 39,809 บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดกิจกรรมการตลาด/การสื่อสาร
การสำรวจ/วิเคราะห์ตลาดในกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นมูลค่า รวม 24,205 บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา
เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการย้อมสีหญ้าแฝกจากสารสกัดธรรมชาติ -

เกิดการเป็นวิทยากร/คนต้นแบบในการทำนวัตกรรมจากหญ้าแฝก คิดเป็นมูลค่า รวม 31,319
บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 49,046
บาท
มหาวิทยาลัยบูรพา เกิดกิจกรรมอบรมฝึกฝนทักษะ/การถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 1
ครั้งต่อปี คิดเป็นมูลค่า รวม 169,877 บาท
ชุมชนฯ เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม
14,019 บาท
SROI RATIO: 0.71
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.71 บาท
IMPACT DIMENSION
เศรษฐกิจ
สังคม
19.65%
(0.11 M)
80.35%
(0.45 M)
หน่วย (บาท)
มูลค่าโครงการ: 561,173.00 บาท
SROI Case Analysis
Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web :
openimpactdata.net