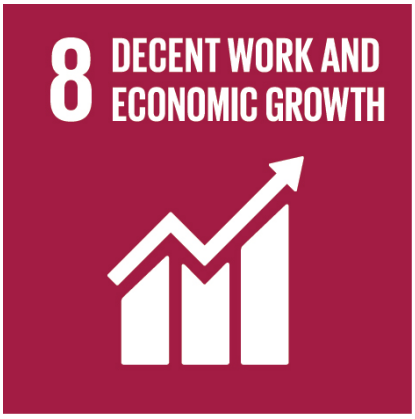
OPEN
IMPACT
DATA





□□□





□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/07/2018 - 30/06/2019

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ส่งเสริมให้เกิดโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้นส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 324,441 บาทกลุ่มผ้าม่อฮ่อมกิดการมีส่วนร่วมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
โดยการเข้าร่วมผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์
นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 347,200 บาท
มหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร คิดเป็นมูลค่า
รวม 163,487 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 163,487 บาท
มหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการได้รับรางวัล
/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 14,019 บาท
SROI RATIO: 0.93
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.93 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

30.27%
(0.44 M)

69.73%
(1.01 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 1,452,234.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net