OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

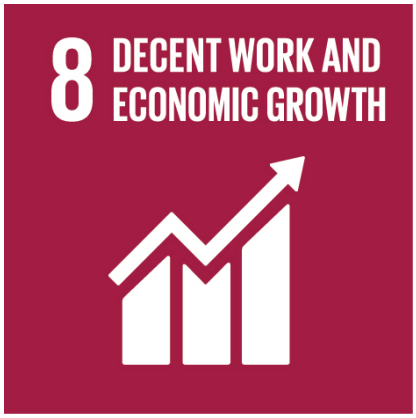
SOCIAL

□□□









□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/03/2019 - 29/02/2020

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

รวม 24,714 บาท
ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดรายได้จากการแปรรูป รวม 108,008 บาท
ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะในการย้อมสีผ้ากึ่งอัตโนมัติเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 22,414 บาท
เกิดกิจกรรมการอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 4.15 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 105,514 บาท
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 4,783 บาท
ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะด้านการตลาด คิดเป็นมูลค่า รวม 27,868 บาท
เกิดการศึกษาดูงานที่เพิ่มขึ้น จำนวนเฉลี่ย 4 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 103,314 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ประเทศไทย) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
ผู้ประกอบการหจก.รักษ์บ้านเราสงขลา เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า
รวม 9,904 บาท
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
เกิดการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่จังหวัด
กลุ่มจังหวัดและระหว่างประเทศ คิดเป็นมูลค่า รวม 1,148,267 บาท
ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการมีส่วนร่วมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
โดยมีระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวม 38,088 บาท
ชุมชนฯ มีต้นทุนในการจัดการขยะที่ลดลง รวม 20,204 บาท
เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 109,444 บาท
ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ลดลงจากการลดความเครียด/ความกังวล/เกิดความรู้สึกมีคุณค่าในการใช้ชีวิต รวม 79,552 บาท
เกิดกิจกรรมการย้อมสี/ทอผ้าเฉลี่ยรวม 8 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 1,407,508 บาทผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีที่ลดลง รวม 81,360 บาท
เกิดการศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 184,150 บาท
เกิดเครือข่ายพันธมิตร คิดเป็นมูลค่า รวม 139,818 บาท
เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 125,836 บาท
การมีเครือข่ายพันธมิตรในระดับพื้นที่จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ
คิดเป็นมูลค่า รวม 91,553 บาท
เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,888 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
ชุมชนฯมีสภาพแวดล้อมดีขึ้น เนื่องจากการลดการใช้สารเคมีในการผลิต คิดเป็นมูลค่า
รวม 2,224 บาท
SROI RATIO: 2.07
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.07 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

16.05%
(0.66 M)

83.9%
(3.44 M)

□□□□□ (□□□)

□□□□□□□□□□□□□: 4,102,022.00 □□□

SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net