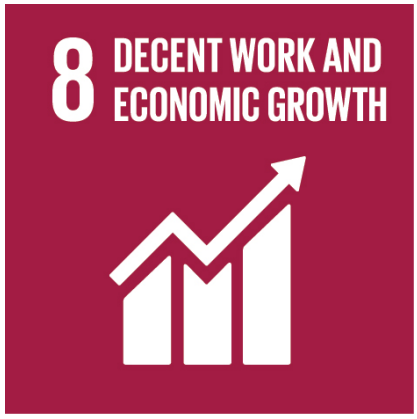
OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□










□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2018 - 30/09/2019

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□ □□.□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 5,593 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอนำไปสู่การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/ชมรม เกิดความไว้วางใจของสมาชิกกลุ่ม
ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจ และความสัมพันธ์กับกลุ่มดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม
39,642 บาท
วิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 77,248 บาท
ชุมชนที่เกี่ยวข้องมีต้นทุนในการจัดการขยะที่ลดลง คิดเป็นมูลค่า รวม 6,342 บาทชุมชนที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น, คุณภาพน้ำที่ดีขึ้น,
สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม -13,297 บาท
มหาวิทยาลัยนเรศวรเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 203,416
บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 122,615 บาท
เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 10,514 บาท
SROI RATIO: 1.50
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.5 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

50.07%
(0.45 M)

49.93%
(0.45 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 894,135.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net