OPEN IMPACT DATA

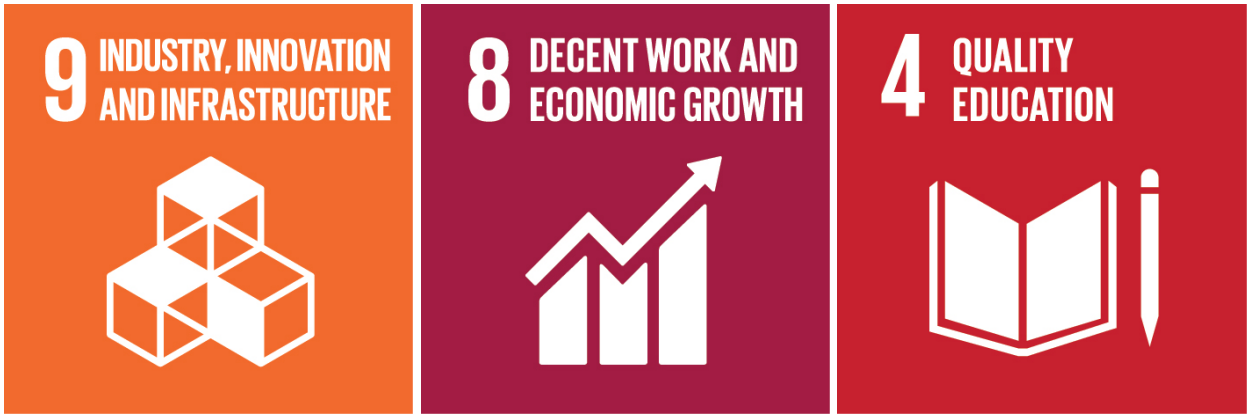
IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

□□□

2120

SDGs Focus



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/08/2018 - 31/07/2019

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 3,729 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
ชุมชนโดยรวมเกิดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า รวม 576,521 บาท
กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่่า รวม 149,805 บาท
เกิดการรวมกลุ่มที่มีจิตสำนึกรักบ้านเกิด
มีส่วนร่วมเรียนรู้และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน
ส่งเสริมรากฐานความเข้มแข็งในอนาคตของชุมชนและการสานต่อวัฒนธรรมอันดีของพื้นที่คิดเป็นมูลค่า รวม 694,116 บาทชุมชนโดยรวมเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 153,301 บาท
เกิดการส่งเสริมอัตลักษณ์/เรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน
ส่งเสริมการสร้างความเขมแข็งของชุมชน นำไปสู่การร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนคิดเป็นมูลค่า รวม 50,531 บาท
ชุมชนโดยรวมมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,097,402 บาท
มหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่ารวม 166,450 บาท
วิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
ชุมชนโดยรวมเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาทมหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาใ
นโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 21,028 บาท
SROI RATIO: 2.53
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.53 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

37.15%
(1.91 M)

62.85%
(3.24 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 5,149,190.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net