OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□/□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 106,353 บาท
กลุ่มฯ เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวม 52,350 บาท
กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 70,672 บาท
เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 70,221 บาท
เกิดการต่อยอด และได้รับเงินทุนสนับสนุนทั้งหมด รวม 58,986 บาท
งบประมาณการต่อยอดเพิ่มขึ้น รวม 137,633 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 118,865 บาทความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 238,233 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส
่วนเสีย รวม 37,536 บาท
เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 19,662 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 514,687 บาทเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 772,030 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 68,816 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 772,030 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 39,324 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 87,585 บาท
เกิดการลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 313,464 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวม 18,322 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 30,897 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 50,048 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 11,235 บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 163,001 บาท
บุคลากรตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 18,768 บาท
แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ดี รวม 150,463 บาท
SROI RATIO: 5.58
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.58 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

48.97%
(3.29 M)

45.92%
(3.08 M)

5.12%
(0.34 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 6,711,149.00 บาท

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net