OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

FOOD & AGRICULTURE

[illegible]

[illegible]

[illegible] :
01/2020 - 09/2020

[illegible] :
[illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)
[illegible]:

1. [illegible] (UBI)
2. [illegible]
3. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]

[illegible]:

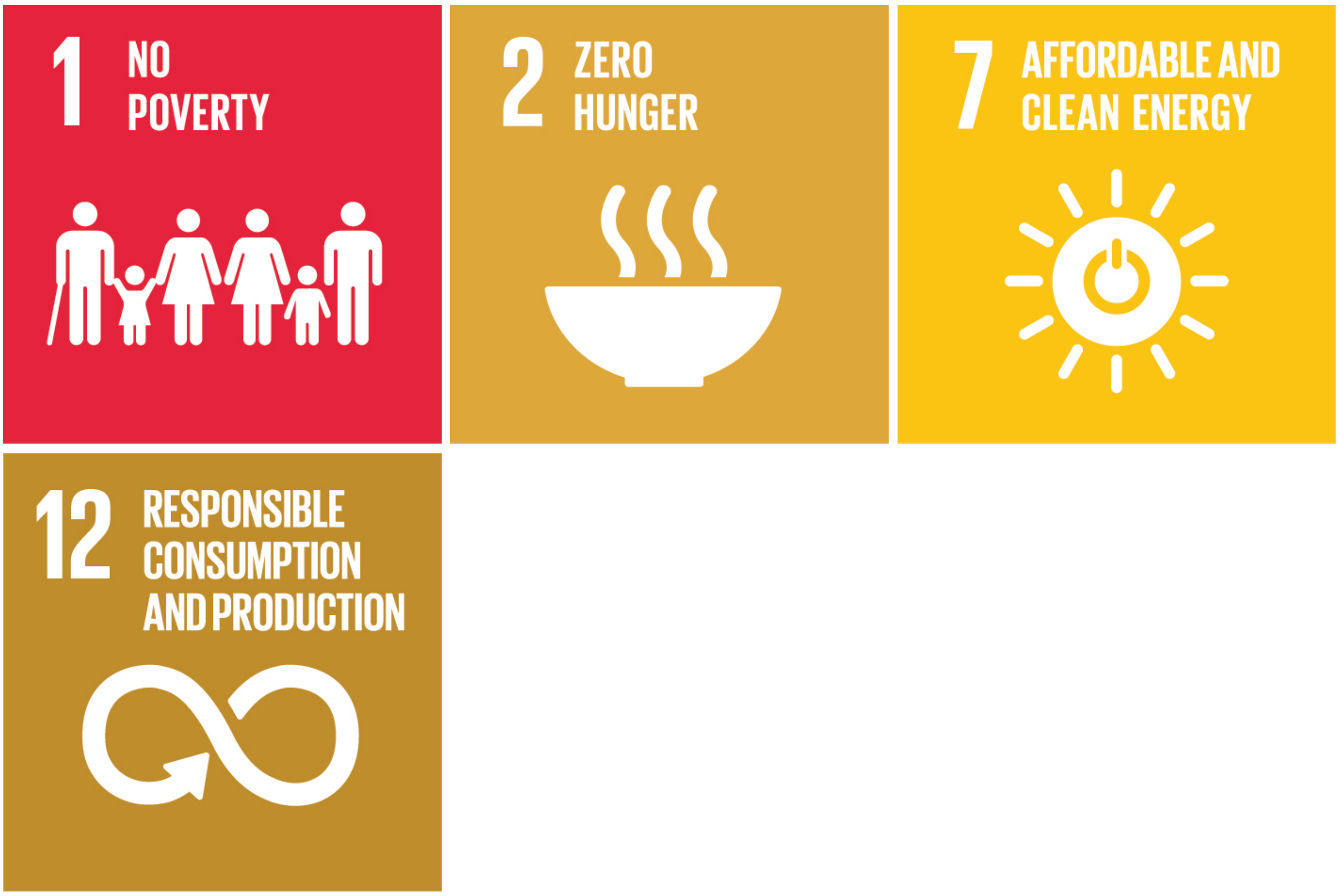
1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

1. [illegible]

Rating
Viewer
2218

SDGs Focus



[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/10/2020 - 30/09/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] 67,633 [illegible]
- [illegible] [illegible] 318,522 [illegible]
- [illegible] [illegible] 241,304 [illegible]
- [illegible] [illegible] 241,304 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 203,558 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 206,449 [illegible]

ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปเกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 42,271 บาทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปเกิดทักษะ องค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ รวม 53,543 บาท
เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 240,568 บาทเกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 22,544 บาท
เกิดการต่อยอดผลงานทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมจากการดำเนินโครงการ รวม 157,295
บาท
จำนวนงบประมาณ สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มเติม รวม 157,295 บาท
เกิดนวัตกรรมกระบวนการผลิตและการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ รวม 53,543 บาท
ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น
รวม 42,271 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลประเมินองค์กรดีขึ้น รวม 245,773 บาท
นักวิจัยภาคเกิดความภูมิใจมากขึ้น รวม 83,274 บาท
เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 78,647 บาท
ความสัมพันธ์กับกลุ่มชุมชนที่ดีขึ้น รวม 164,087 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 120,284 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 167,126 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 120,284 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 127,802 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
รวม 0 บาท
SROI RATIO: 3.95
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.95 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

64.91%
(2.05 M)

35.09%
(1.11 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 3,155,377.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net