OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□□□□□ “BMF Tha Ruea” □□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/01/2020 - 30/09/2020

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□ 0 □□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ 170,136 □□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□ 353,360 □□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□ (SO : SOCIAL)

□□□□□□□□

- □□□□□□□
  □□□□□□□□□□□□□□□