OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาทงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 615,435 บาท
รายได้จากการแบ่งกำไร (ปันผล) เพิ่มขึ้น รวม 217,670 บาท
จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 58,986 บาท
กลุ่มฯ เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรเพิ่มขึ้น รวม 777,391 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น รวม 91,281 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 84,259 บาท
เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 34,697 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 55,881 บาทคณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมมากขึ้น รวม 133,410 บาท
เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 86,926 บาท
ส่งเสริมการดำเนินงานเพิ่มผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานมากขึ้น รวม 180,061 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 323,913 บาท
หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 48,576 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 31,045 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 24,288 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
กลุ่มฯ ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองและการปล่อยของเสียสู่ชั้นบรรยากาศ รวม 161,957
บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 24,288 บาท
SROI RATIO: 5.52
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.52 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

73.91%
(3.63 M)

22.29%
(1.09 M)

3.79%
(0.19 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 4,909,164.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net