OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

FOOD & AGRICULTURE

[illegible]

[illegible]

[illegible] :
01/2020 - 09/2020

[illegible] :
[illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:
1. [illegible]

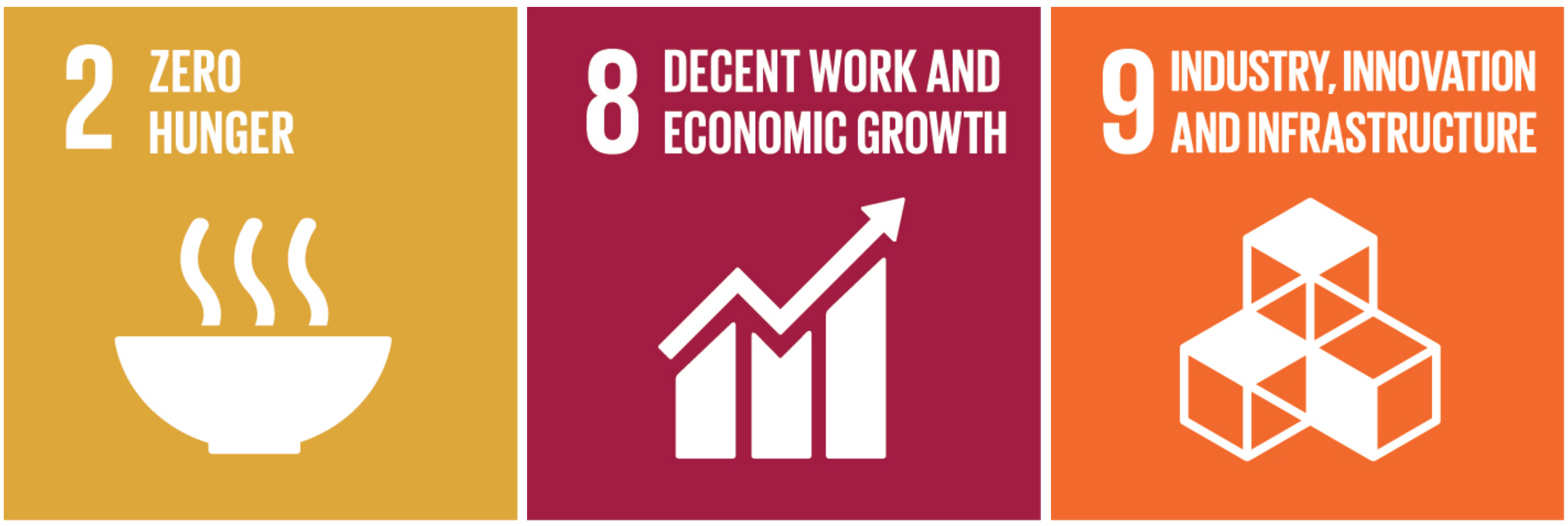
[illegible]:
1. [illegible]
2. [illegible]

[illegible]:
1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:
1. [illegible]

Rating
Viewer
2275

SDGs Focus



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/10/2020 - 30/09/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] 232,051 [illegible]
- [illegible] 90,696 [illegible]
- [illegible] 1 [illegible] 3 [illegible] 3,000 [illegible] - [illegible] 1 [illegible] x 9 [illegible] x 3,000 [illegible] = 27,000 [illegible] 34,983 [illegible]
- [illegible] 117,371 [illegible]
- [illegible]/[illegible] 53,434 [illegible]
- [illegible]/[illegible] 122,039 [illegible]
- [illegible] 194,923 [illegible]
- [illegible]/[illegible] 129,949 [illegible]
- [illegible]/[illegible] 63,149 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] 167,077 [illegible]
- [illegible] 35,000 [illegible] 41,290 [illegible]
- [illegible] 196,618 [illegible]

กลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 102,103 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพที่ลดลง รวม 16,005 บาทความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 8,746 บาทองค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 142,379 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 74,579 บาทลดอัตราการลาออกของสมาชิก/สมาชิกเพิ่มขึ้น รวม 37,128 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 32,010 บาทเกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 21,859 บาท
ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 101,366 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 74,691 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 31,575 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 94,919 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 64,974 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 31,575 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 42,680 บาท
ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 17,491 บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น รวม 58,685 บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 47,460 บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 26,237 บาท
SROI RATIO: 3.96
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.96 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

62.58%
(1.55 M)

29.63%
(0.73 M)

7.8%
(0.19 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 2,470,042.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net