OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□




□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/01/2021 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

## □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

### □□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ไม่ระบุ
กลุ่มฯ
เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
รวม 722,108 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 388,827 บาท
คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกดีขึ้น รวม 56,464 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น รวม 31,369 บาท
หน่วยงานกับชุมชนเกิดความสัมพันธ์ดีขึ้น รวม 61,081 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 44,422 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,317 บาท
นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจในการพึ่งพาตนเองมากขึ้น รวม 16,658 บาท
เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 71,498 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 125,121 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 98,309 บาท
เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น รวม 53,623 บาท
บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น
รวม 26,812 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม
87,833 บาท
เกิดการลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตรมากขึ้น รวม 119,201 บาท
SROI RATIO: 4.68
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.68 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

74.62%
(5.69 M)

22.67%
(1.73 M)

2.71%
(0.21 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 7,631,051.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net