OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

[illegible] "[illegible] [illegible]"
[illegible]

[illegible] 8 [illegible] [illegible] [illegible].[illegible] [illegible].[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]-[illegible] [illegible]

[illegible] :
01/2021 - 09/2021

[illegible] :
[illegible] [illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:

1. [illegible] [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] [illegible]
2. [illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

1. [illegible]

Rating

Viewer

2300

SDGs Focus



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/01/2021 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□ (□□□□□□□□□□) □□ □□□□□□□□□□□□□ 120,000 □□□□ □□□ 33% □□□□ 155,478 □□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 61,249 □□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 127,210 □□□□
- □□ □□□□ 79,052 □□□□
- □□ □□□□ 64,679 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 65,539 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 55,053 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□ □□□□ 47,188 □□□□
- □□ □□□□ 169,807 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 151,933 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 196,618 □□□□

□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□ (SO : SOCIAL)

□□□□□□□□

กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น รวม 32,980 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 94,229 บาท
คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่มมากขึ้น รวม 47,910 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 16,769 บาทความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 31,142 บาท
หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 36,702 บาทเกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 28,837 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 18,351 บาท
นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจในการสร้างการพึ่งพาตนเอง รวม 10,486 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 125,121 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการร่วมมือเพิ่มขึ้น รวม 71,498 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 98,309 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น รวม 53,623 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวม 26,812 บาทลดปัญหาด้านกลิ่นและแหล่งสะสมชองเชื้อโรคจากมูลสัตว์/ขยะจากการผลิต รวม 36,278
บาท
SROI RATIO: 2.61
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.61 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

61.69%
(1.17 M)

35%
(0.67 M)

3.32%
(0.06 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 1,902,853.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net