OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

SOCIAL

[illegible]

[illegible] [illegible] [illegible]
[illegible]
[illegible] [illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

[illegible] :
01/2020 - 09/2020

[illegible] :
[illegible] [illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]
2. [illegible] [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

Rating
Viewer
2118

SDGs Focus

ข้อมูลการประเมินผล
วิธีการประเมิน:
. ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ .
ระยะเวลาในการประเมิน:
. 01/10/2020 - 30/09/2021 .
ประเภทการประเมิน:
. Social Return on Investment .
ผู้ประเมิน:
. สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ .
รูปแบบการประเมิน:
. ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม .
สถานะการรับรอง:
. Verified .
ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)
มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)
ไม่ระบุ
มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 305,774 บาท
มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 130,602 บาท
มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 159,624 บาท
มีเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 29,803 บาท
มีเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 140,091 บาท
กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 147,615 บาท
มีองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 42,842 บาท
มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 105,439 บาท
มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 35,391 บาท
กลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 200,335 บาท
กลุ่มฯ เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม
242,510 บาท
มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)
ไม่ระบุ
คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 62,882 บาท

ส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินเพิ่มขึ้น รวม 44,239 บาท
ส่งเสริมการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จเพิ่มขึ้น รวม 169,583 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 33,860 บาท
เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 11,176 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 24,215 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 95,851 บาท
คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 96,742
บาท
หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 24,215 บาท
เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 95,851 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 52,720 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 18,627 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 73,732 บาท
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
รวม 0 บาท
SROI RATIO: 4.49
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.49 บาท
IMPACT DIMENSION
เศรษฐกิจ
สังคม
67.35%
(1.66 M)
32.65%
(0.80 M)
หน่วย (บาท)
มูลค่าโครงการ: 2,461,690.00 บาท
SROI Case Analysis
Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web :
openimpactdata.net