OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

SOCIAL

[illegible] “Tha Ruea NA WA” [illegible]

[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] (Web Application) [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] video [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]-[illegible] [illegible]

[illegible] :
01/2021 - 09/2021

[illegible] :
[illegible] [illegible]

[illegible] :
Unregistered IC

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:
1. [illegible]

[illegible]:
1. [illegible]
2. [illegible] [illegible]

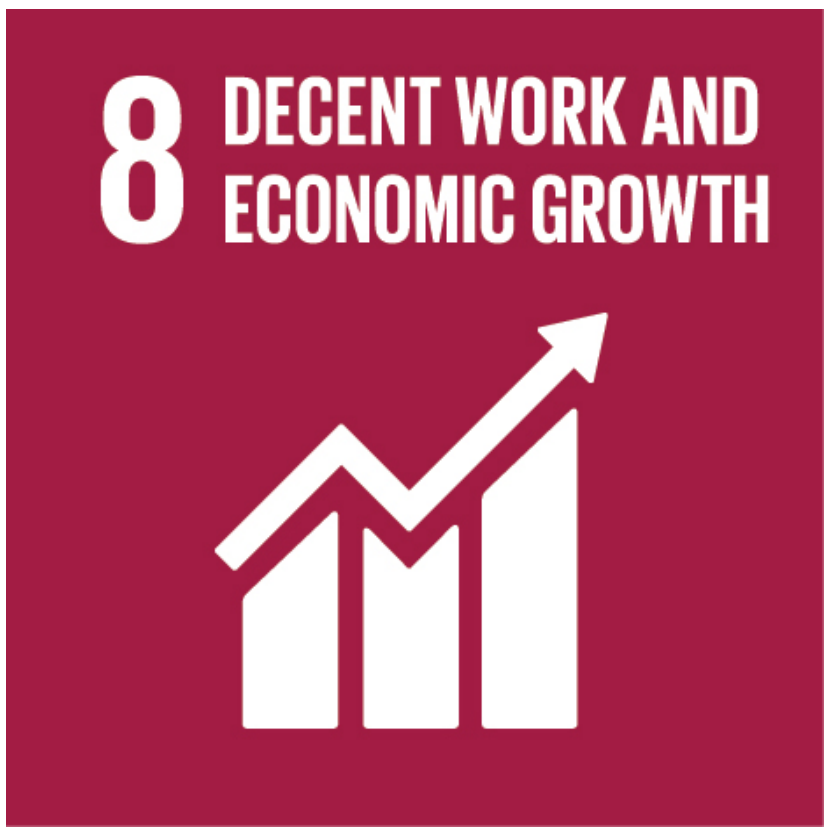
[illegible]:
1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

Rating
Viewer
2341

SDGs Focus





[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/01/2021 - 30/09/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] [illegible] 1,018,357 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 509,179 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 282,319 [illegible]
- [illegible] [illegible] 230,988 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 245,047 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 194,348 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 160,548 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 771,222 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 555,280 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 647,826 [illegible]
- [illegible] ([illegible]) / [illegible] [illegible] 335,294 [illegible]

[illegible]/[illegible] (SO : SOCIAL)

[illegible]

- [illegible] [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] 763,768 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] 254,589 [illegible]
- [illegible] [illegible] 171,102 [illegible]
- [illegible] [illegible] 59,886 [illegible]
- [illegible] [illegible] 111,217 [illegible]
- [illegible] [illegible] 84,499 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 118,299 [illegible]

หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 42,250 บาท
เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 431,884 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้นรวม 339,337 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 215,942 บาท
เกิดการส่งเสริมบุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวม 0 บาท
ลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 409,804 บาท
เกิดจิตสำนึก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวม 248,366 บาท
ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 161,438 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น
รวม 123,395 บาท
ขยะภายในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 86,928 บาท
SROI RATIO: 4.05
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.05 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

57.74%
(4.95 M)

39.8%
(3.41 M)

2.45%
(0.21 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 8,573,112.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net