[illegible] “Hug Tha Ruea 3D” [illegible]

[illegible] 3D [illegible] Content Platform [illegible] VR [illegible] VDO [illegible] 360 [illegible] AR [illegible]

[illegible] :

01/2021 - 09/2021

[illegible] :

[illegible]

[illegible] :

Unregistered IC

[illegible] :

(stakeholders)

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]
2. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

Rating

Viewer

2245

SDGs Focus

INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

QUALITY EDUCATION

[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/01/2021 - 30/09/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] [illegible] 1,018,357 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 254,589 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 254,087 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 207,889 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 277,640 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 323,913 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 682,990 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 527,765 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 589,855 [illegible]

[illegible]/[illegible] (SO : SOCIAL)

[illegible]

- [illegible] [illegible] [illegible] 509,179 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 763,768 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 153,992 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] 53,897 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 100,095 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 219,798 [illegible]
- [illegible] [illegible] 161,957 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 115,683 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 57,842 [illegible]
- [illegible] [illegible] 434,630 [illegible]

เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 248,360 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 341,495 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกันเพิ่มขึ้น รวม
186,270 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 169,391 บาทเกิดจิตสำนัก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่น/เพิ่มขึ้น รวม 109,606 บาท
ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 53,143 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 93,135 บาท SROI RATIO: 4.33
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.33 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

52.31%
(4.14 M)

46.52%
(3.68 M)

1.18%
(0.09 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 7,909,326.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net