โครงการ AIR HUB @ ท่าเรือ นวัตกรรมตลาดสำหรับการท่องเที่ยวสินค้าชุมชน

โดยจะนำเอานวัตกรรมด้าน AI (Artificial Intelligence) และ AR (Augmented Reality Technology) มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการตลาดและสินค้ารูปแบบใหม่ โดยการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented Reality Technology) มาสร้างรูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา
และการซื้อขายได้ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าได้ทุกด้าน และรวดเร็ว
เป็นการยกระดับสินค้าชุมชนให้สามารถที่จะนำมาซื้อขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ยังช่วยนำเสนอภาพลักษณ์ของแต่ละเมือง สร้างความเชื่อมั่นใหม่
สามารถโปรโมทเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด สร้างการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
ที่เข้าถึง เข้าใจผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย รวดเร็ว และตอบสนองลูกค้า ได้มากขึ้น

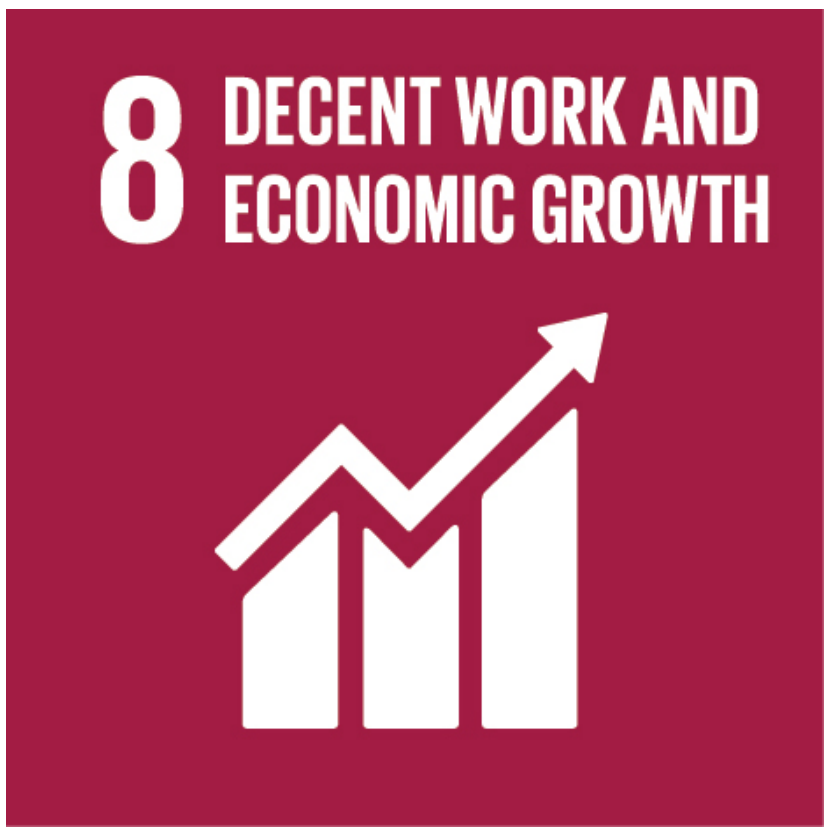
ปีที่ดำเนินโครงการ :
01/2021 - 09/2021
พื้นที่ดำเนินโครงการ :
จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม :
Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ :
(stakeholders)
ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย
ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
Rating
Viewer
2242

SDGs Focus





[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/01/2021 - 30/09/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] [illegible] 1,018,357 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 754,339 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 1,244,659 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 300,657 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 245,992 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 158,357 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 129,565 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] 62,383 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 771,222 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 555,280 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 647,826 [illegible]

[illegible]/[illegible] (SO : SOCIAL)

[illegible]

เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 490,320 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 264,019 บาทคณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 182,217 บาท
คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 63,776 บาทคณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 118,441 บาท
หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 95,974 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,591 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 431,884 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 339,337 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส
่วนเสียเพิ่มขึ้น รวม 215,942 บาท
บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 123,395 บาท
เกิดการลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 183,304 บาท
เกิดจิตสำนักเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น รวม 94,430 บาทความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 277,734 บาท
SROI RATIO: 3.99
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.99 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

66.89%
(5.89 M)

33.11%
(2.91 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 8,803,001.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net