OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

CIRCULAR

□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□/□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 46,643 □□□□
- □□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□/□□ □□□□ 524,739 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 169,391 □□□□
- □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 167,917 บาท
เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 17,645 บาทส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 127,043 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 377,812 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 230,885 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 49,406 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 107,945 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 74,731 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 22,389 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 35,290 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 107,945 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 84,696 บาท
เกิดความตระหนักในการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 272,864 บาท
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 42,348 บาท SROI RATIO: 5.01
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.01 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

48.13%
(1.87 M)

41.59%
(1.62 M)

10.27%
(0.40 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 3,892,256.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net