OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

SOCIAL

□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 24,126 บาทความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 32,817 บาทองค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 81,924 บาท
สมาชิกฯ เกิดความเชื่อมั่น/มั่นใจในการบริหารจัดของกลุ่ม รวม 95,312 บาท
คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 43,427 บาทเกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 19,908 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 22,939 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ มากขึ้น รวม 43,133 บาทความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกดีขึ้น รวม 91,679 บาท
เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 45,878 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 67,553 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 96,522 บาท
ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 43,133 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 238,281 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,179 บาท
หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 36,047 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 13,108 บาท
SROI RATIO: 4.91
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.91 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

72.32%
(2.69 M)

27.32%
(1.02 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 3,717,862.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net