OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/10/2020 - 30/09/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ไม่ระบุ
ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการทำงานลดลง รวม 48,947 บาทเกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานมากขึ้น รวม 45,729 บาท
เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 9,872 บาทลดอัตราการลาออกของสมาชิก/สมาชิกเพิ่มขึ้น รวม 55,005 บาท
เกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น รวม 48,947 บาท
เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีที่ปรึกษามากขึ้น รวม 27,147 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 83,836 บาทเกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 106,701 บาท
องค์กรมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น รวม 167,673 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 118,871 บาท
เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 34,551 บาท
เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 30,632 บาท
กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวม 96,258 บาท
มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 17,275 บาท
องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 60,972 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)
ไม่ระบุ
เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 22,864 บาท
ลดความเสี่ยงในการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงของฤดูการเก็บเกี่ยว รวม 97,894 บาท
สภาพแวดล้อมในพื้นที่ดีขึ้น รวม 69,924 บาท
SROI RATIO: 4.57
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.57 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม
สิ่งแวดล้อม

64.01%
(2.03 M)

29.99%
(0.95 M)

6%
(0.19 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 3,176,123.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net