OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT

FOOD & AGRICULTURE

[illegible] organic circle : [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

[illegible] [illegible]/ [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]/ [illegible] [illegible] [illegible]

[illegible] :
06/2019 - 05/2020

[illegible] :
[illegible] [illegible]

[illegible] :
[illegible] ([illegible])

[illegible] :
(stakeholders)

[illegible]:

1. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]

[illegible]:

1. [illegible] ([illegible].)

[illegible]:

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]/[illegible]

Rating

Viewer

2156

SDGs Focus





[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

01/06/2020 - 31/05/2021

[illegible]:

Social Return on Investment

[illegible]:

[illegible] [illegible] [illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

Verified

[illegible] [illegible] [illegible] (SIA & SROI)

[illegible]/[illegible] (EC : ECONOMICS)

[illegible]

- [illegible] [illegible] 4,832 [illegible]
- [illegible] [illegible]/[illegible] [illegible] 7,457 [illegible]
- [illegible] ([illegible]/[illegible], [illegible]) [illegible] [illegible] 695,042 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] 3,055,307 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 64,429 [illegible]
- [illegible]/[illegible]/[illegible] [illegible] 217,983 [illegible]
- [illegible]/[illegible] [illegible] 7,457 [illegible]
- [illegible] (PGS) [illegible] [illegible] 621,239 [illegible]
- [illegible] PGS [illegible] [illegible] 4,832 [illegible]

[illegible]/[illegible] (SO : SOCIAL)

[illegible]

- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 1,002,332 [illegible]
- [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 35,384 [illegible]
- [illegible] [illegible] 122,071 [illegible]

เกิดความภาคภูมิใจ การลดความเครียด/ความกังวลในการทำเกษตร รวม 117,503 บาท
หน่วยงานเป็นที่ได้รับการไว้วางใจ
ส่งเสริมความเชื่อใจและเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานของชุมชน รวม 217,983 บาท
เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 8,602,088 บาทชาวบ้านเกิดความเป็นเจ้าของ/มีความภาคภูมิใจ รู้สึกมั่นคงมากขึ้น รวม 236,453 บาทงบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น และได้รับองค์ความรู้ เพิ่มขึ้น รวม 36,796 บาท
งบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น และได้รับองค์ความรู้ เพิ่มขึ้น รวม 12,617 บาท
สามารถนำไปต่อยอดโครงการการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ได้มากขึ้น รวม 7,568
บาท
มีงบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น รวม 120,192 บาท
มีงบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น รวม 14,019 บาท
เกิดความตระหนักรับรู้/การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น รวม
196,185 บาท
SROI RATIO: 4.15
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.15 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

30.38%
(4.68 M)

69.62%
(10.72 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 15,399,769.00 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net