โครงการ
นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมณ ชุมชน 11 หมู่บ้าน ตำบลเมืองจัง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

เพื่อลดปัญหาการบริหารจัดการขยะขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
และเพิ่มมูลค่าให้ขยะพลาสติกชุมชนเป็นวัสดุก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น กระเบื้องคอนกรีต ปูพื้น คอนกรีตบล็อกประสานปูพื้นและขอบคันหิน
ทำให้ช่วยลดปัญหาขยะล้นเมือง และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีที่ดำเนินโครงการ :
06/2019 - 05/2020
พื้นที่ดำเนินโครงการ :
จังหวัด น่าน

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม :
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผู้ได้รับประโยชน์ :
(stakeholders)
ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. บริษัท อริยะสุทธิ อินเตอร์เทรด จำกัด
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. ศูนย์เรียนรู้โจโก้ (ศูนย์แปลงขยะชุมชน) (คณะกรรมการฯ เป็นผู้แทนจาก 11 หมู่บ้าน
2. กลุ่มชาวบ้านผู้ขายขยะ
3. ชุมชนโดยรวม
ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. องค์การบริหารตำบลเมืองจัง
2. หน่วยงานรับซื้อผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน
3. หน่วยงาน/ชุมชนอื่นที่เข้ามาศึกษาดูงาน Rating
Viewer
2324

SDGs Focus



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

01/06/2020 - 31/05/2021

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Social Return on Investment

□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□:

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□:

Verified

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ (SIA & SROI)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ (EC : ECONOMICS)

□□□□□□□□

- □□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 13,615 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ 411,899 □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

เกิดความเป็นเจ้าของ/มีความภาคภูมิใจ และความสัมพันธ์ดีขึ้น รวม 40,180 บาท
ลดค่าใช้จ่ายของหมู่บ้านในการกำจัดขยะ และเพิ่มความเป็นระเบียบเรียบร้อยในชุมชนรวม 19,222 บาท
ลดความเครียด/ความกังวลในการใช้งานเครื่องแปลงขยะ รวม 6,789 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 188,647 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาทเกิดความตระหนักรับรู้/การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่
อสังคมและชุมชน รวม 14,019 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
ขยายโอกาสทางการตลาดและการสร้างรายได้ของบริษัทฯ รวม 14,019 บาท
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
SROI RATIO: 1.40
หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.4 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สังคม

43.11%
(1.08 M)

56.89%
(1.43 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 2,506,073.10 บาท
SROI Case Analysis

Open Impact Data Tel : 089-680–1233, 090-669-3961 Email : oid@nisecorporation.com Web : openimpactdata.net