OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

# STI Business Incubation

Rating

Viewer 2348

SDGs Focus




**ปีที่ดำเนินโครงการ :** 10/2017 - 09/2020

**พื้นที่ดำเนินโครงการ :** จังหวัด ตาก

**ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม :** Unregistered IC

**ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)**

**ผู้ดำเนินโครงการหลัก:**
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ)
2. นักวิจัย

**ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:**
1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมฯ
2. คู่ค้า (ผู้จัดส่งวัตถุดิบ)
3. ชุมชน (ผู้แทนชุมชน)

**ผู้สนับสนุนหล่งทุน:**
1. สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.)

**ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:**
1. หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
2. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
3. หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

## ข้อมูลการประเมินผล

**วิธีการประเมิน:** -- ไม่ระบุ --

**ประเภทการประเมิน:** อื่น

**รูปแบบการประเมิน:** ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

**ระยะเวลาในการประเมิน:** 01/10/2020 - 30/09/2021

**ผู้ประเมิน:** สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

**สถานะการรับรอง:** Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

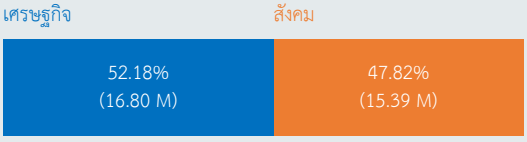
ไม่ระบุ

- คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดรายได้จากการขายวัตถุดิบ, ผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มมากขึ้น รวม 694,082 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/เงินทุนในการพัฒนาวิสาหกิจ/ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวม 350,000 บาท
- เกิดการจ้างงานของคนภายในชุมชน/หรือกลุ่มที่เพิ่มมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,497,391 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดสินทรัพย์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น รวม 8,238,400 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ในการพัฒนาธุรกิจที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,295,620 บาท

### SROI RATIO: 2.63

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.63 บาท

### IMPACT DIMENSION




หน่วย (บาท)

### มูลค่าโครงการ: 32,193,552.00 บาท

- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดการพัฒนาองค์ความรู้/ทักษะใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม/เทคโนโลยีใหม่ การบริหารจัดการโครงการ การตลาด การบริหารธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 55,729 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ และเป้าหมายของหน่วยงาน นำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ ผลงาน นำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,322,061 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น นำไปสู่การจด สิทธิบัตร/มาตรฐานการรับรอง คิดเป็นมูลค่า รวม 321,470 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่ หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่ หรือการต่อยอดองค์ ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาท
- คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดการพัฒนาหรือต่อยอดกระบวนการผลิต/ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 485,266 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ส่งผลให้เกิด การพัฒนา/ขยายรูปแบบการให้บริการ คิดเป็นมูลค่า รวม 44,367 บาท

## มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดปัญหาด้านการลักขโมยลดลง/ความปลอดภัยในทรัพย์สินและร่างกายเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 0 บาท
- เกิดปัญหาทางด้านสังคมที่ลดลง/เพิ่มขึ้น เช่น ปัญหาการลักขโมย/ความ ปลอดภัยด้านทรัพย์สิน คิดเป็นมูลค่า รวม 13,221 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 79,324 บาท
- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดความกังวลจากผลกระทบในการบริหารจัดการเวลา/ความสำเร็จ/ผลลัพธ์/การแก้ไขปัญหาโครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม 251,530 บาท
- การเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับศูนย์บ่มเพาะฯ สร้างความเชื่อมั่น ส่งผล ให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ คิดเป็นมูลค่า รวม

204,572 บาท

- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นต้นแบบ/โมเดลนำร่อง/กรณีศึกษาธุรกิจที่ บรรลุผลสำเร็จของโครงการบ่มเพาะฯ ให้กับธุรกิจอื่น ๆ หรือภายใต้โครงการพี่สอนน้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 111,203 บาท
- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจ/ขยายกลุ่มลูกค้า คิดเป็นมูลค่า รวม 7,956,971 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 1,983,092 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่ารวม 138,647 บาท
- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดการดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการในการเป็นพี่เลี้ยง/บริหารจัดการ/ให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ ส่งผลให้มีภาคีเครือข่าย นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 464,412 บาท
- คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มฯ หรือ ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 2,942,790 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนาธุรกิจ/สินค้า/บริการมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนา Supply Chain ระหว่างคู่ค้า/ชุมชน นำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าหรือชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 269,428 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 396,618 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อใจในการเป็นพี่เลี้ยง/ให้คำปรึกษาวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 52,882 บาท

## SROI Case Analysis