

STI Business Incubation

ปีที่ดำเนินโครงการ : 10/2017 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด ตาก

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ศูนย์
บ่มเพาะธุรกิจฯ)

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมฯ
2. คู่ค้า (ผู้จัดส่งวัตถุดิบ)
3. ชุมชน (ผู้แทนชุมชน)

ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ: 1. หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
2. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
3. หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

Rating

Viewer 2169

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

-- ไม่ระบุ --

ประเภทการประเมิน:

อื่น

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สลุทธิพิทย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดรายได้จากการขายวัตถุดิบ, ผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มมากขึ้น รวม 694,082 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/เงินทุนในการพัฒนาวิสาหกิจ/ผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวม 350,000 บาท
- เกิดการจ้างงานของคนภายในชุมชน/หรือกลุ่มที่เพิ่มมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,497,391 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น รวม 8,238,400 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ในการพัฒนาธุรกิจที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,295,620 บาท

SROI RATIO: 2.63

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.63 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 32,193,552.00 บาท

- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ
เกิดการพัฒนางานองค์ความรู้/ทักษะใหม่
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม/เทคโนโลยีใหม่
การบริหารจัดการโครงการ การตลาด
การบริหารธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 55,729 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการส่งเสริม
การค้าดำเนินงานของหน่วยงาน
ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ
และเป้าหมายของหน่วยงาน
นำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ ผลงาน
นำไปสู่การพัฒนาองค์กรใหม่ประสิทธิภาพมา
กขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,322,061 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น
นำไปสู่การจุด สิทธิบัตร/มาตรฐานการรับรอง
คิดเป็นมูลค่า รวม 321,470 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่ หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ
เกิดผลงาน/งานวิจัย/นวัตกรรมใหม่
หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 1,247,826 บาท
- คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดการพัฒนาหรือต่อยอดกระบวนการผลิต/
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 485,266 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ
เกิดการพัฒนาระบบการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ส่งผลให้เกิด
การพัฒนา/ขยายรูปแบบการให้บริการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 44,367 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดปัญหาด้านการลักขโมยลดลง/ความปลอดภัยในทรัพย์สินและร่างกายเพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 0 บาท
- เกิดปัญหาทางด้านสังคมที่ลดลง/เพิ่มขึ้น เช่น
ปัญหาการลักขโมย/ความปลอดภัยด้านทรัพย์สิน คิดเป็นมูลค่า รวม 13,221 บาท
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการส่งเสริมการค้าดำเนินงาน
ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ
และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาท
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ
เกิดการส่งเสริมการค้าดำเนินงานของหน่วยงาน
ส่งผลให้เกิดผล สัมฤทธิ์ความสำเร็จ
และเป้าหมายของหน่วยงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 79,324 บาท
- ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ
เกิดความกังวลจากผลกระทบในการบริหารจัดการเวลา/ความสำเร็จ/ผลลัพธ์/การแก้ไขปัญหาโครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม 251,530 บาท
- การเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับศูนย์บ่มเพาะฯ สร้างความเชื่อมั่น ส่งผล
ให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ คิดเป็นมูลค่า รวม

- 204,572 บาท
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นต้นแบบ/โมเดลนำร่อง/กรณีศึกษาธุรกิจที่บรรลุผลสำเร็จของโครงการบ่มเพาะฯ ให้กับธุรกิจอื่น ๆ หรือภายใต้โครงการที่สอนน้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 111,203 บาท
 - ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 264,412 บาท
 - เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือเกี่ยวกับการค้าเงินธุรกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางธุรกิจ/ขยายกลุ่มลูกค้า คิดเป็นมูลค่า รวม 7,956,971 บาท
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 1,983,092 บาท
 - ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 138,647 บาท
 - ผู้บริหาร/อาจารย์/พนักงานศูนย์ฯ เกิดการดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการในการเป็นที่เลี้ยง/บริหารจัดการ/ให้คำปรึกษา แก่วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ ส่งผลให้มีภาคีเครือข่าย นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 464,412 บาท
 - คู่ค้าหรือผู้จัดส่งวัตถุดิบเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มฯ หรือ ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 2,942,790 บาท
 - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเกิดการพัฒนาด้านธุรกิจ/สินค้า/บริการมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนา Supply Chain ระหว่างคู่ค้า/ชุมชน นำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าหรือชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 269,428 บาท
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 396,618 บาท
 - ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อใจในการเป็นที่เลี้ยง/ให้คำปรึกษาวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 52,882 บาท

SROI Case Analysis