

## โครงการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล (Recycling Education)

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล PET เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา บุคคลทั่วไป ปลูกฝังแนวคิดในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลาสติกและรีไซเคิล PET ซึ่งการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นเป็นการช่วยลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมนำทรัพยากรกลับมาใช้อย่างคุ้มค่าอีกทั้งยังช่วยส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศจากความสำเร็จของโครงการทำให้เราขยายโครงการไปยังต่างประเทศได้แก่ประเทศ สหรัฐอเมริกา บราซิล เม็กซิโก การประเมินผลตอบแทนทางสังคมในครั้งนี้เป็นรูปแบบการประเมินผลย้อนหลัง (Evaluation) ครอบคลุมขอบเขตการประเมินตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 โรงเรียน 5 จังหวัด (กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, ลพบุรี, ระยอง และบุรีรัมย์)

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2019 - 12/2019

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC  
คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)  
(stakeholders) 2. พนักงานจิตอาสา/อาสาสมัคร

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. โรงเรียน  
2. คุณครู  
3. นักเรียน  
4. ผู้ปกครอง  
5. ชุมชน

ผู้สนับสนุนลงทุน: ภาคีสสนับสนุนด้านต่างๆ: 1. หน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงาน

Rating



Viewer

1173

SDGs Focus



### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/11/2020 - 31/01/2022

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิรีดิพัฑรค์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดการมอบทุนการศึกษาที่มอบให้กับนักเรียน รวม 197,713 บาท
- คุณครูเกิดการขยายผลในการสอนนักเรียนกลุ่มอื่น คิดเป็นมูลค่า รวม 148,952 บาท
- การดำเนินโครงการส่งผลให้เกิดการพัฒนาการสร้างความรู้ และการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ของตน และมีโอกาสเป็นที่ศึกษาดูงานอื่นเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 73,542 บาท
- นักเรียนมีภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่

### SROI RATIO: 11.55

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 11.55 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ สังคม  
สิ่งแวดล้อม



9.81%  
(2.51 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 25,627,933.00 บาท

- ดุล รวม 4,879,324 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะลดลง รวม 47,250 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะในการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,074 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดองค์ความรู้การคัดแยกขยะอย่างถูกต้องและกระบวนการของพลาสติกกรีไซเคิล/ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสิ่งประดิษฐ์ DIY จากพลาสติกกรีไซเคิล คิดเป็นมูลค่า รวม 574,640 บาท
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดทักษะในการให้ความรู้ด้านรีไซเคิลและกิจกรรม DIY เพิ่มขึ้น/สามารถทำงานร่วมกับภาคีได้ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,829 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการองค์ความรู้ด้านรีไซเคิลและกิจกรรม DIY คิดเป็นมูลค่า รวม 8,153 บาท
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและพลาสติกกรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้น/จำนวนขยะรีไซเคิลนำไปรีไซเคิล/คุณภาพของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 224,806 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะเกี่ยวกับประเด็นการแยกขยะและพลาสติกกรีไซเคิลเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 14,878 บาท
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดโมเดล/ผลงานการดำเนินงานด้าน CSR เรื่องการให้ความรู้ด้านรีไซเคิลและกิจกรรม DIY การบริหารจัดการธนาคารขยะรีไซเคิล คิดเป็นมูลค่า รวม 30,204 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจิตสำนึก/ทัศนคติ/การให้บริการสาธารณะประโยชน์เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 73,513 บาท
- พนักงานบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 78,868 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความภาคภูมิใจเพิ่มขึ้น ในระดับ 3 คิดเป็นมูลค่า รวม 315,656 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดสุขภาพทางจิตใจ/อารมณ์ที่ดีขึ้น/ความเครียดลดลง คิดเป็นมูลค่า รวม 1,523,076 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายและโอกาสที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวเนื่องกับโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 19,741 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น ในระดับ 3 คิดเป็นมูลค่า รวม 6,442,969 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความสัมพันธ์ในการร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนมากขึ้น ในระดับ 3 คิดเป็นมูลค่า รวม 7,888,673 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มพนักงาน/ชุมชนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 27,808 บาท
- บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เกิดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

คิดเป็นมูลค่า รวม 541,922 บาท

## มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจิตสำนึกในการใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น  
นำไปสู่การจัดการขยะอย่างถูกต้อง และการลดการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น  
คิดเป็นมูลค่า รวม 17,100 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจิตสำนึกในการใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น  
นำไปสู่การจัดการขยะโดยเฉพาะการลดขยะพลาสติก PET  
และนำไปสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวัน  
คิดเป็นมูลค่า รวม 2,466,666 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการนำองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน คิดเป็นมูลค่า  
รวม 29,576 บาท

## SROI Case Analysis