OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

URBAN

โครงการดำเนินการศึกษาและจัดทำกรอบแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม และตัวชี้วัดที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับ บริบทของรฟม.

Rating

Viewer 2021

SDGs Focus

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
ในฐานะผู้พัฒนาเส้นทางรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเชื่อมต่อกันเป็นโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงเมืองหลักภูมิภาค เพื่อตอบโจทย์การเดินทางของประชาชน
ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

ปีที่ดำเนินโครงการ : 10/2016 - 09/2019

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)
2. บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า
2. ผู้พักอาศัยตามแนวสายทางรถไฟฟ้ามหานคร
3. ผู้ประกอบการตามแนวสายทางรถไฟฟ้ามหานคร

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ผู้ประกอบการชั้นร้านค้า
2. บริษัทรักษาความปลอดภัย กัทส์ อิน เวสติเกชั่น จำกัด
3. บริษัท มาร์จินอล จำกัด
4. บริษัท เจนก้องไกล จำกัด
5. สำนักปลัดกระทรวงคมนาคม
6. สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
7. กรมการขนส่งทางราง
8. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
9. สำนักงบประมาณ
10. สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
11. องค์กรปกครองท้องถิ่น (เช่น กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี เป็นต้น)

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2016 - 30/09/2019

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

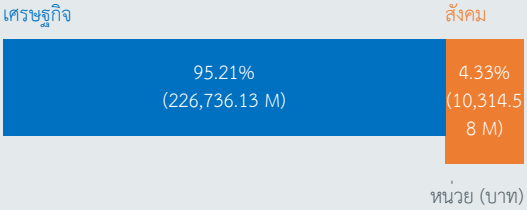
ไม่ระบุ

- ผู้ใช้บริการเกิดความสะดวกในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะ รวม 8,772,422,885 บาท
- ผู้ใช้บริการเกิดการเดินทางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 9,372,466,915 บาท
- ผู้ใช้บริการมีความคุ้มค่าในการใช้บริการเพิ่มขึ้น รวม 9,187,284,768 บาท
- ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงอาชีพได้เพิ่มขึ้น รวม 607,292,995 บาท
- ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้เพิ่มขึ้น รวม 510,718,485 บาท
- ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาได้เพิ่มขึ้น รวม 233,750,410 บาท
- ผู้ใช้บริการมีโอกาสเข้าถึงการท่องเที่ยวที่สะดวกสบายเพิ่มขึ้น รวม 1,023,676,224 บาท
- ผู้ใช้บริการมีโอกาสปฏิสัมพันธ์ในสังคมเพิ่มขึ้น รวม 691,326,470 บาท
- เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในสถานีเพิ่มขึ้น รวม 8,725,288,730 บาท
- ผู้พักอาศัยสะดวกในการเข้าถึงบริการขนส่งสาธารณะ รวม 215,849,053 บาท
- เกิดการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยตามสายทางรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวม 494,310,807 บาท
- ชุมชนมีความเจริญและการเปลี่ยนแปลงเป็นชุมชนเมืองเพิ่มขึ้น
  สงผลให้มูลค่าที่ดิน/มูลค่าที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น
  รวม 135,188,355,750 บาท
- เพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้ รวม 13,822,465,678 บาท
- ผู้ประกอบการมีโอกาสถูกสถานีรถไฟฟ้าบดบังอาคารลดลง รวม -7,008,121,652 บาท
- ผู้ประกอบการเกิดนวัตกรรม/ธุรกิจ/บริการใหม่ ๆ รวม 9,571,776,237 บาท
- ผู้ประกอบการเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวม 12,717,941,165 บาท
- ผู้ประกอบการเกิดศักยภาพในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น รวม 13,811,621,610 บาท
- ผู้ประกอบการมีลูกค้า เครือข่ายที่เพิ่มขึ้น รวม 6,699,000 บาท
- เกิดการส่งเสริมการดำเนินงานเชิงภารกิจด้านการให้บริการรถไฟฟ้า รวม 4,425,460,945 บาท
- ระบบการให้บริการรถไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 3,982,914,851 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 6,699,000 บาท
- มีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 180,061,337 บาท
- มีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 56,000,000 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 5,600,000 บาท
- มีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 42,475,572 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 4,247,557 บาท
- มีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ/ระดับรายได้มากขึ้น รวม 79,590,000 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น รวม 7,959,000 บาท

SROI RATIO: 10.61

หมายถึง 1
บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 10.61 บาท

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 238,131,230,122.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ผู้ใช้บริการเกิดความปลอดภัยในการเดินทางเพิ่มขึ้น รวม 9,459,540,262 บาท
- ผู้ใช้บริการเกิดการระบาดหรืออุบัติของโรคเพิ่มขึ้น รวม -2,577,929,933 บาท
- การจราจรบริเวณสถานีรถไฟแออัดลดลง รวม 297,575,106 บาท
- เกิดการพัฒนาชุมชนจากกิจกรรมเพื่อสังคม รวม 10,176,987 บาท
- ชุมชนเกิดความปลอดภัยในการเดินทางเพิ่มขึ้น รวม 114,680,107 บาท
- ชุมชนเกิดการระบาดหรืออุบัติของโรคเพิ่มขึ้น รวม -103,099,111 บาท
- เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานมากขึ้น รวม 10,810,250 บาท
- เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมากขึ้น รวม 5,000,000 บาท
- เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนมากขึ้น รวม 3,097,822,662 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- มลภาวะทางอากาศลดลง รวม 1,080,520,000 บาท

SROI Case Analysis