OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

DIGITAL

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP เสื่อกก จังหวัดมหาสารคาม

Rating

Viewer 2192

SDGs Focus

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP เสื่อกก จังหวัดมหาสารคาม
โดยเครือข่ายวิจัยเครือข่ายอุดมศึกษาภาคอีสานตอนบน (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ณ สมาคมไทบ้าน ชุมชนบ้านปลาบู่ อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม
เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นหรือเสื่อกกผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากองค์ความรู้ในการแปรรูปเสื่อกกให้เป็นแผ่นแข็งสู่ชุมชน รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์สินค้าต้นแบบให้ขึ้นสู่ระดับ Premium OTOP ตลอดจนการพัฒนาด้านการตลาดหรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบ e-commerce

ปีที่ดำเนินโครงการ : 11/2017 - 06/2018

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด มหาสารคาม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. สมาคมไทบ้านในชุมชน
2. นายช่างในชุมชน
3. ชุมชนบ้านปลาบู่

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/07/2018 - 30/06/2019

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

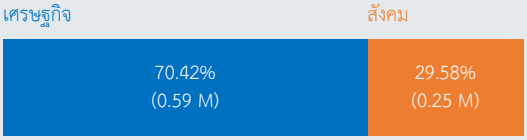
ไม่ระบุ

- คณะกรรมการฯ เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คิดเป็นมูลค่า รวม 147,436 บาท
- เกิดกิจกรรมประชุมอบรมฝึกฝนทักษะ/การถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 3 ครั้ง ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่เฉลี่ยปริมาณ 14 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 61,340 บาท
- นายช่างเกิดทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 2,517 บาท
- นายช่างเกิดทักษะความเป็นผู้นำกลุ่มในการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 15,100 บาท

SROI RATIO: 0.78

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.78 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 842,700.00 บาท

- ชุมชนบ้านบูเกิดทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 10,067 บาท
- ชุมชนบ้านปลาบูเกิดการเข้าถึงวัสดุอุปกรณ์/ทรัพยากรในการผลิตเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 64,614 บาท
- ชุมชนบ้านปลาบูเกิดการสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 277,408 บาท
- มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) คิดเป็นมูลค่า เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/ชมรม เกิดความไว้วางใจของสมาชิกกลุ่ม ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจ และความสัมพันธ์กับกลุ่มดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 29,526 บาท
- สมาคมไทบ้านในชุมชนเป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 81,744 บาท
- มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 81,744 บาท
- มหาวิทยาลัมหาสารคามเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 10,514 บาท

SROI Case Analysis