

## โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOB เลือก จังหวัดมหาสารคาม

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOB เลือก จังหวัดมหาสารคาม โดยเครือข่ายวิจัยเครือข่ายอุดมศึกษาภาคอีสานตอนบน (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ณ สมาคมไต้หวัน ชุมชนบ้านปลา อำเภอนวนป่า จังหวัดมหาสารคาม เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นหรือเลือกผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากองค์ความรู้ในการแปรรูปเลือกให้เป็นแผ่นแข็งสู่ชุมชน รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์สินค้าต้นแบบให้ขึ้นสู่ระดับ Premium OTOB ตลอดจนการพัฒนาด้านการตลาดหรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบ e-commerce

ปีที่ดำเนินโครงการ : 11/2017 - 06/2018

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด มหาสารคาม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC  
คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. สมาคมไต้หวันในชุมชน  
2. นายช่างในชุมชน  
3. ชุมชนบ้านปลา

ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)  
ภาคีสับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

2089

SDGs Focus



### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/07/2018 - 30/06/2019

ผู้ประเมิน:

สภทพิพย กิรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- คณะกรรมการฯ เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คิดเป็นมูลค่า รวม 147,436 บาท
- เกิดกิจกรรมประชุมอบรมฝึกฝนทักษะ/การถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 3 ครั้ง ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่เฉลี่ยปริมาณ 14 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 61,340 บาท
- นายช่างเกิดทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเลือกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 2,517 บาท
- นายช่างเกิดทักษะความเป็นผู้นำกลุ่มในการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเลือกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 15,100 บาท

### SROI RATIO: 0.78

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.78 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

70.42%  
(0.59 M)

29.58%  
(0.25 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 842,700.00 บาท

- ชุมชนบ้านบูเกิดทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเปลือกเป็นแผ่นแข็ง คิดเป็นมูลค่า รวม 10,067 บาท
- ชุมชนบ้านปลาบูเกิดการเข้าถึงวัสดุอุปกรณ์/ทรัพยากรในการผลิตเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 64,614 บาท
- ชุมชนบ้านปลาบูเกิดการสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 277,408 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาสารคามเกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) คิดเป็นมูลค่า เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/ชมรม เกิดความไว้วางใจของสมาชิกกลุ่ม ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจ และความสัมพันธ์กับกลุ่มดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 29,526 บาท
- สมาคมไ้บ้านในชุมชนเป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาสารคามเกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 81,744 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาสารคามเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 81,744 บาท
- มหาวิทยาลัยมหาสารคามเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 10,514 บาท

## SROI Case Analysis