OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการพัฒนาลวดลายพิมพ์ลวดลายพิมพ์กัดผ้าม่อฮ้อม ผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบุรุษแบรนด์ขวัญโย

Rating

Viewer 598

SDGs Focus

โครงการพัฒนาลวดลายพิมพ์กัดผ้าม่อฮ้อม ผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบุรุษแบรนด์ขวัญโย โดยเครือข่ายวิจัยเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน (มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ) ณ ชุมชนบ้านทุ่งโฮ่ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เพื่อพัฒนาผ้ามอฮอม ผ่านการใช้เทคโนโลยีการออกแบบเทคนิคการพิมพ์กัดลวดลายลงบนผ้าม่อฮ้อม โดยมีเทคนิครวมสมัยของลวดลายปักเครื่องและปักมือให้เข้าสู่ความเป็นสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มความสร้างสรรค์ให้สินค้า ตลอดจนเพื่อสร้างงาน สร้างโอกาส เสริมสร้างรายได้ให้ชุมชนในท้องถิ่น
ตลอดจนการพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านการเดินแฟชั่นโชว์

ปีที่ดำเนินโครงการ : 09/2017 - 06/2018

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด แพร่

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. ผู้ประกอบการ แบรนด์ขวัญโย
2. กลุ่มผ้ามอฮอม

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:	ประเภทการประเมิน:	รูปแบบการประเมิน:
ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ	Social Return on Investment	ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม
ระยะเวลาในการประเมิน:	**ผู้ประเมิน:**	**สถานะการรับรอง:**
01/07/2018 - 30/06/2019	สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ	Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

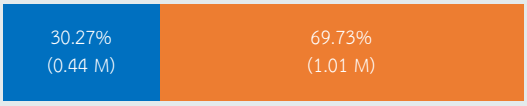
ไม่ระบุ

- ผู้ประกอบการแบรนด์ขวัญโย เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 10,440 บาท
- ผู้ประกอบการแบรนด์ขวัญโยกิดการพัฒนาเอกลักษณ์ผ้าม่อฮ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 283,748 บาท
- กลุ่มผ้ามอฮอมเกิดทักษะ/องค์ความรู้ใหม่ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์พัฒนาลวดลายพิมพ์กัดผ้าม่อฮ้อม ผสมเทคโนโลยีการปักผ้าสู่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายบุรุษแบรนด์ขวัญโย คิดเป็นมูลค่า รวม 130,498 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

SROI RATIO: 0.93

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 0.93 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 1,452,234.00 บาท

	(สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท
มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)	
ไม่ระบุ	• ผู้ประกอบการแบรนด์ขวัญโยเป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสันบสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 324,441 บาท • กลุ่มผ้าม่อฮ่อมกิดการมีส่วนร่วมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการเข้าร่วมผลิต/แปรรูปผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 347,200 บาท • มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 163,487 บาท • สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 3 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 163,487 บาท • มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 14,019 บาท