OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอลานสกาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0

Rating

Viewer 2246

SDGs Focus

โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน ณ ลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสำรวจและประเมินผลวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะนำเสนอการพัฒนาโครงการฯ อย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ตลาดนัดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว (Creative Market) สวนสร้างบุญลานสกา กิจกรรม Creative Market (งาน Creative Economy Tourism: Southern Chic เที่ยวใต้ สไตล์ เก๋ไก๋) กิจกรรมเสวนาภายใต้หัวข้อ “ท่องเที่ยวยุค 4.0” กิจกรรมเสวนา“ท่องเที่ยวชุมชนยุค 4.0” กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากคุณกิก ดนัย จารุจินดา นักแสดงช่อง 3 กิจกรรมแฟชั่นโชว์ การสร้างสรรค์คอลเลคชั่นผ้าบาติกภายใต้ธีม “Southern Chic” กิจกรรมเสวนาระบบสารสนเทศ โครงการได้มีการพัฒนานำแอพลิเคชั่นมาพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงระบบได้อย่างรวดเร็วง่ายได้ ผ่านระบบนำทางข้อมูลอัจฉริยะ เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกจริง (Augmented Reality: AR) การต่อยอดสินค้าภายในงาน ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์กระจูดได้รับการต่อยอดให้จำหน่ายต่อภายในศูนย์การค้าฯ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ (Start Up/Incubation) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ปีที่ดำเนินโครงการ : 04/2022 - 04/2022

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครศรีธรรมราช

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอลานสกา
2. กลุ่มเยาวชนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
4. ชุมชนโดยรวม

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (ประเทศไทย) หรือ สกอ.

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. อบต.
2. ททท.
3. สมาคมท่องเที่ยวจังหวัด
4. ชุมชนอื่นที่ข้ามาศึกษาดูงาน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 26/04/2022 - 26/04/2022

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- เกิดกิจกรรมประชุมกลุ่มหารือเฉลี่ยรวม 4 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 1,250,899 บาท
- เกิดกิจกรรมอบรมฝึกฝนทักษะ/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 5 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 48,098,922 บาท

SROI RATIO: 8.08

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 8.08 บาท

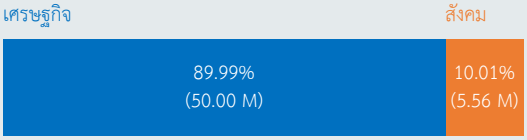
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
เกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 31,579 บาท
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอลานสกา
เกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 151,814 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการ
เกิดการมีส่วนร่วมในการให้บริการท่องเที่ยว
คิดเป็นมูลค่า รวม 388,546 บาท
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
การจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 12,371 บาท
- กลุ่มเยาวชนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
เกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 9,023 บาท
- ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
เกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 9,023 บาท
- ชุมชนโดยรวม
เกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น
คิดเป็นมูลค่า รวม 9,023 บาท
- ชุมชนอื่นเข้ามาศึกษาดูงาน 6 ครั้งต่อปี
คิดเป็นมูลค่า รวม 34,750 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (ประเทศไทย)
เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 7,457 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดการจัดตั้งสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวลานสกา
คิดเป็นมูลค่า รวม 7,577 บาท
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 438,006 บาท
- การเข้าร่วมการให้บริการท่องเที่ยว (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก) เฉลี่ย 310 บาทต่อครั้ง จำนวน 10 ราย จำนวนเฉลี่ย 3 ครั้ง รวมมูลค่าเฉลี่ย 9,300 บาท 2. ระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน รวม 295,071 บาท
- เกิดกิจกรรมการเปิดตลาดท่องเที่ยวเฉลี่ยรวม 3 ครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 รวม 67,591 บาท
- อัตลักษณ์ชุมชนที่เพิ่มขึ้น (คิดจากโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนภูไทบ้านห้วยหีบ) เฉลี่ย 6,521.73 บาท จำนวน 6 ครั้ง รวม 53,726 บาท
- การเข้าร่วมกิจกรรม (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก) เฉลี่ย 310 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 3 คน จำนวนเฉลี่ย 3 ครั้ง รวมมูลค่าเฉลี่ย 2,790 บาท, มูลค่าการดำเนินกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เฉลี่ย 500 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 3 ครั้ง รวม 5,890 บาท
- ความภาคภูมิใจที่เพิ่มขึ้น (เฉลี่ย 454.79 บาทต่อคนต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 6 ครั้ง รวมมูลค่าเฉลี่ย 2,728.74 บาท, มูลค่าการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน เฉลี่ย 310 บาทต่อครั้ง จำนวน 46 ราย จำนวนเฉลี่ย 15 ครั้ง รวม 310,844 บาท
- สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 55,564,320.00 บาท

(คิดจากค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ทาง Website เฉลี่ย 4,700 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 6 ครั้ง) รวม 599,387 บาท

- การเข้าร่วมกิจกรรม (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก) เฉลี่ย 320 บาทต่อคน จำนวน 200 ครัวเรือน จำนวนเฉลี่ย 6 ครั้ง, มูลค่าอัตลักษณ์ชุมชนที่เพิ่มขึ้น รวม 698,367 บาท
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอลานสกาเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 723,259 บาท
- กลุ่มเยาวชนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 637,070 บาท
- ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 637,070 บาท
- ชุมชนโดยรวมเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 637,070 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (ประเทศไทย) เครือข่ายพันธมิตร จำนวน 8 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 435,966 บาท
- เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 14,019 บาท

SROI Case Analysis