OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรดและการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

Rating

Viewer 2194

SDGs Focus

โครงการพัฒนาผ้าทอเกาะยอโดยใช้เส้นใยสับปะรดและการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรม
โดยโครงการนี้มีแนวคิดที่ในการนำเส้นใยสับปะรด
ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ที่ทิ้งเปล่ามาเป็นวัตถุดิบในการทำเส้นใยและผ่านกระบวนการทอเป็นผ้าเพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทต่างๆ โดยมีแนวคิดมุ่งเน้นเรื่อง การใช้วัสดุจากธรรมชาติทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยสับปะรดล้วนหรือเส้นใยผสมฝ้าย
โดยการย้อมสีธรรมชาติ ทั้งนี้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ผู้ประกอบการ

ปีที่ดำเนินโครงการ : 08/2018 - 02/2019

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด สงขลา

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. หจก. รักษ์บ้านเรา สงขลา
2. ชาวไร่สับปะรด/โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋อง
3. เรือนจำกลางสงขลา
4. ชุมชนกลุ่มย้อมสี ทอผ้า

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. ชุมชนอื่นที่ข้ามาศึกษาดูงาน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/03/2019 - 29/02/2020

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

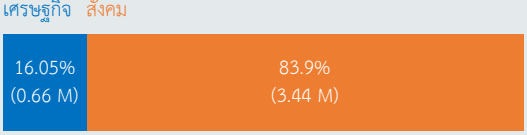
ไม่ระบุ

- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดองค์ความรู้ในการแปรรูปลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม/เทคโนลียีในการแปรรูปเส้นใยสับปะรด การตลาด และการบริหารจัดการ คิดเป็นมูลค่า รวม 22,560 บาท
- เกิดกิจกรรมการอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 4.15 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 235,919 บาท
- เกิดกิจกรรมการแปรรูปใบสับปะรดเป็นเส้นใยสับปะรดเฉลี่ยรวม 7 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 24,714 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดรายได้จากการแปรรูป รวม 108,008 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะในการย้อมสีผ้ากึ่งอัตโนมัติเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 22,414

SROI RATIO: 2.07

หมายถึง 1
บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.07 บาท

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 4,102,022.00 บาท

บาท
- เกิดกิจกรรมการอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉลี่ยรวม 4.15 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 105,514 บาท
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 4,783 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะด้านการตลาด
คิดเป็นมูลค่า รวม 27,868 บาท
- เกิดการศึกษาดูงานที่เพิ่มขึ้น จำนวนเฉลี่ย 4 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 103,314 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ประเทศไทย)
เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ผู้ประกอบการหจก.รักษ์บ้านเราสงขลา
เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 9,904 บาท
- มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
เกิดการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่จังหวัด
กลุ่มจังหวัดและระหว่างประเทศ
คิดเป็นมูลค่า รวม 1,148,267 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการมีส่วนร่วมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยมีระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวม 38,088 บาท
- ชุมชนฯ มีต้นทุนในการจัดการขยะที่ลดลง รวม 20,204 บาท
- เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและเกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า รวม 109,444 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ลดลง
จากการลดความเครียด/ความกังวล/เกิดความรู้สึกมีคุณค่าในการใช้ชีวิต รวม 79,552 บาท
- เกิดกิจกรรมการย้อมสี/ทอผ้าเฉลี่ยรวม 8 ครั้ง คิดเป็นมูลค่า รวม 1,407,508 บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีที่ลดลง รวม 81,360 บาท
- เกิดการศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 184,150 บาท
- เกิดเครือข่ายพันธมิตร คิดเป็นมูลค่า รวม 139,818 บาท
- เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร
คิดเป็นมูลค่า รวม 125,836 บาท
- การมีเครือข่ายพันธมิตรในระดับพื้นที่จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ
คิดเป็นมูลค่า รวม 91,553 บาท
- เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,888 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ชุมชนฯมีสภาพแวดล้อมดีขึ้น
เนื่องจากการลดการใช้สารเคมีในการผลิต
คิดเป็นมูลค่า รวม 2,224 บาท

SROI Case Analysis