OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

CIRCULAR

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบผิวด้านสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์

Rating

Viewer 2186

SDGs Focus

บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด มีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนลักษณะของผิวเคลือบจากแบบมันวาวธรรมดาทั่วไป มาเป็นแบบด้าน ซึ่งจะมีความรู้สึกยามสัมผัสที่แตกต่าง ลักษณะการสะท้อนของแสงบนพื้นผิวที่อาจช่วยเพิ่มความมีระดับให้แก่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงโทนสีใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ จึงมีโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบผิวด้านสำหรับการผลิตเชิงพานิชย์ขึ้นมา โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติ ยงวณิชย์ มหาวิทยาลัยศิลปากรและทีมที่ปรึกษาจากสมาคมเซรามิกไทย เป็นผู้ดำเนินโครงการร่วมกับบริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด

ปีที่ดำเนินโครงการ : 04/2017 - 08/2017

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด ราชบุรี

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด

ผู้สนับสนุนหล่งทุน: 1. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/09/2017 - 31/08/2018

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 103,314 บาท
- ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,671,628 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

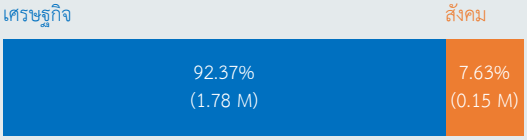
ไม่ระบุ

- บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 46,629 บาท

SROI RATIO: 1.94

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.94 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 1,928,425.05 บาท

- บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด มีคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 3,150 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,888 บาท

SROI Case Analysis