

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบผิวด้านสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์

บริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด มีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนลักษณะของผิวเคลือบจากแบบมันวาวธรรมดาทั่วไป มาเป็นแบบด้าน ซึ่งมีความรู้สึกสัมผัสที่แตกต่าง ลักษณะการสะท้อนของแสงบนพื้นผิวที่อาจช่วยเพิ่มความมีระดับให้แก่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงโทนสีใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ จึงมีโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแบบผิวด้านสำหรับการผลิตเชิงพาณิชย์ขึ้นมา โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ดร. นิตติ ยงวุฒิชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากรและทีมที่ปรึกษาจากสมาคมเซรามิกไทย เป็นผู้ดำเนินโครงการร่วมกับบริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด

ปีที่ดำเนินโครงการ : 04/2017 - 08/2017

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด ราชบุรี

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม Unregistered IC

คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยศิลปากร
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด
ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)
ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

2058

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/09/2017 - 31/08/2018

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่จากรดำเนินโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 103,314 บาท
- ผู้ประกอบการ บริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด เกิดการพัฒนาสินค้าใหม่ความหลากหลายมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 1,671,628 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,132 บาท

SROI RATIO: 1.94

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.94 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

92.37% (1.78 M)	7.63% (0.15 M)
--------------------	-------------------

หน่วย (บาท)

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- บริษัท เถ้าองไถ่ จำกัด เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 46,629 บาท

มูลค่าโครงการ: 1,928,425.05 บาท

- บริษัท เก้าฮงไถ่ จำกัด มีคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 3,150 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- บริษัท เก้าฮงไถ่ จำกัด เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 45,776 บาท
- มหาวิทยาลัยศิลปากรเกิดสื่อประชาสัมพันธ์ จากการใช้รางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,888 บาท

SROI Case Analysis