

โครงการการพัฒนาการตลาดภายใต้แนวคิดไทยแลนด์ 4.0 สู่การเป็น Premium OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ชุมชนบ้านป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

Rating

Viewer

334

SDGs Focus



ปีที่ดำเนินโครงการ : 02/2017 - 09/2017

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด เชียงใหม่

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. ชุมชนผู้นำกลุ่ม
2. สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่
3. ชุมชนโดยรวม

ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. หน่วยงาน/ชุมชนที่เข้ามาศึกษาดูงาน
2. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2017 - 30/09/2018

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

อื่น

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน
(EC : ECONOMICS)

- เกิดการประชุมกลุ่มเฉลี่ยรวม 2 ครั้ง
- เกิดการวิเคราะห์ SWOT Analysis และจัดทำ TOWS Matrix - เกิดการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และแนวทางการพัฒนาส่วนผสมทางการตลาด - เกิดแนวทางการพัฒนา E-commerce - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบใหม่ เช่น Infographic, แผ่นพับ รวม 175,520 บาท
- สินค้าที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น (คิดจากโครงการผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สร้างอาชีพจากชุมชนสู่สากล) เฉลี่ย 3,000 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 6 ครั้ง รวม 4,461,548 บาท
- ทักษะในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น (คิดจากโครงการจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่) เฉลี่ย 333.33 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 3.35 ครั้ง รวม 67,689 บาท
- การจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ

SROI RATIO: 2.93

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.93 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
	70% (11.27 M)	30% (4.93 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ:

16,199,195.00 บาท

ประกาศคณะกรรมการกองทุนวิจัย)
เฉลี่ย 5,000 บาท รวม 3,729 บาท

- การศึกษาดูงานที่เพิ่มขึ้น
การศึกษาดูงานของผลิตภัณฑ์จักสาน
(มูลค่า 27,200 บาท จำนวนเฉลี่ย
6 ครั้ง รวม 217,794 บาท
- การจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ
ประกาศคณะกรรมการกองทุนวิจัย)
เฉลี่ย 5,000 บาท รวม 3,729 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

- ความภาคภูมิใจที่เพิ่มขึ้น
(คิดจากโครงการสร้างภาคภูมิใจในเอ
กลักษณ์พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพ
มหานคร) เฉลี่ย 454.79
บาทต่อคนต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 6
ครั้ง รวม 22,580 บาท
- การมีเครือข่ายพันธมิตร
(คิดจากโครงการเสริมสร้างภาคีเครือ
ข่ายความร่วมมือในระดับพื้นที่จังหวัด
ด กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ
เฉลี่ย 36,540 บาทต่อครั้งต่อปี
จำนวน 2 องค์กร รวม 44,595 บาท
- ทักษะในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่
เพิ่มขึ้น
(คิดจากโครงการจักสานผลิตภัณฑ์จา
กไม้ไผ่) เฉลี่ย 333.33 บาทต่อครั้ง
รวม 3,643,242 บาท
- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
(คิดจากโครงการผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สร้าง
อาชีพจากชุมชนสุสาน) เฉลี่ย
3,000 บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 6
ครั้ง รวม 7,423,042 บาท
- สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการได้
รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ทาง
Website เฉลี่ย 4,700 บาทต่อครั้ง
จำนวนเฉลี่ย 2 (ครั้ง) รวม 19,725
บาท
- การมีเครือข่ายพันธมิตร
โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายคว
ามร่วมมือในระดับพื้นที่จังหวัด
กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ
เฉลี่ย 36,540 บาทต่อครั้ง จำนวน 2
องค์กร รวม 54,496 บาท
- การมีเครือข่ายพันธมิตร
โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายคว
ามร่วมมือในระดับพื้นที่จังหวัด
กลุ่มจังหวัด และระหว่างประเทศ
เฉลี่ย 36,540 บาทต่อครั้ง จำนวน 2
องค์กร รวม 54,496 บาท
- สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการได้
รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
(คิดจากค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์
ทาง Website เฉลี่ย 4,700
บาทต่อครั้ง จำนวนเฉลี่ย 2 (ครั้งต่อปี)
รวม 7,010 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

