OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

CIRCULAR

โครงการการพัฒนาการตลาดภายใต้แนวคิดไทยแลนด์ 4.0 สู่การเป็น Premium OTOP ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ชุมชนบ้านป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

Rating

Viewer 2246

SDGs Focus

ปีที่ดำเนินโครงการ : 02/2017 - 09/2017

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด เชียงใหม่

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. ชุมชนผู้นำกลุ่ม
2. สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่
3. ชุมชนโดยรวม

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. หน่วยงาน/ชุมชนที่เข้ามาศึกษาดูงาน
2. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2017 - 30/09/2018

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

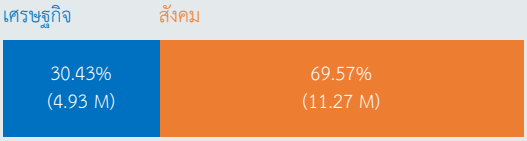
- ชุมชนผู้นำกลุ่มเกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่จากการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 175,520 บาท
- ชุมชนผู้นำกลุ่มเกิดสินค้าที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 4,461,548 บาท
- สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เกิดทักษะในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 67,689 บาท
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,729 บาท
- กลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ มีผู้เข้ามาศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 217,794 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,729 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

SROI RATIO: 2.93

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.93 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 16,199,195.00 บาท

ไม่ระบุ	• สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เกิดความภาคภูมิใจ ความสัมพันธ์กับกลุ่มดีขึ้น และเกิดความรู้สึกมั่นคงและความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ คิดเป็นมูลค่า รวม 22,580 บาท • กลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 44,595 บาท • สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เกิดทักษะในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 3,643,242 บาท • สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่เกิดการรวมกลุ่มในการจัดทำผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการลดความเครียด/ความเหงา/ความกังวลในการดำรงชีวิตในกลุ่มผู้ผลิต คิดเป็นมูลค่า รวม 7,423,042 บาท • ชุมชนฯ เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 19,725 บาท • มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 54,496 บาท • สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 2 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 54,496 บาท • มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 7,010 บาท

SROI Case Analysis