OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาอังคารโดยนวัตกรรม 4.0

Rating

Viewer 2085

SDGs Focus

กลุ่มอาชีพผลิตไข่เค็มภูอังคาร กลุ่มวิสาหกิจทอผ้าภูอัคนี กลุ่มอนุรักษ์ป่าเขาอังคาร กลุ่มเจริญสุขโฮมสเตย์ บ้านเจริญสุข ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
โดยมีภารกิจหลักในการจัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังคารเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าเขาอังคารนั้น ส่งผลให้สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
การท่องเที่ยวของชุมชนตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยการนำเอานวัตกรรม 4.0
เข้ามามีบทบาทในการจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังคาร
ให้มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสูงสุดด้วยระบบเตือนภัย Security Alert ตามพิกัด GPS Google Map ซึ่งมีทั้งหมด 20 จุดฐานการเรียนรู้ โดยมีป้ายแสดง QR Code แสดงข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ จากการผสมผสานระหว่างธรรมชาติและเทคโนโลยี ส่งผลให้การค้นหาข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้นักท่องเที่ยวยังศึกษาข้อมูลนอกเหนือจากนี้ ผ่านคู่มือศึกษาธรรมชาติป่าเขาอังคาร 2 ภาษาที่เสริม QR Code, E-Book และ Application โดยมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสารมวลชนหลายช่องทาง อาทิ ช่องข่าวไทยรัฐทีวี เฟสบุ๊ค ไลน์ YouTube และเว็บไซต์ที่จดโดเมน ในชื่อ www.khao-angkaan.com

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2018 - 07/2018

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด บุรีรัมย์

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. อาสาสมัครพิทักษ์ป่าชายชุดดำ
2. วิสาหกิจชุมชน
3. กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชน
4. ชุมชนโดยรวม
5. คณะกรรมการกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยว

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. พัฒนาชุมชน
2. ทกจ.บุรีรัมย์

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/08/2018 - 31/07/2019

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- ชาวบ้านเกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ด้านการอนุรักษ์ป่า
  ด้านการให้บริการท่องเที่ยวชุมชน
  ด้านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
  ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ
  คิดเป็นมูลค่า รวม 531,065 บาท
- เกิดการพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร/ผู้ประกอบการ/ชุมชน

SROI RATIO: 2.53

หมายถึง 1
บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดลอมคิดเป็นมูลค่า 2.53 บาท

IMPACT DIMENSION

ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ รวม 376,168 บาท
- ชาวบ้านเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 61,308 บาท
- ชาวบ้านเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน รวม 537,455 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 5,694 บาท
- กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชนเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 211,174 บาท
- อาสาสมัครพิทักษ์ป่าชายชุดดำเกิดทักษะในการท่องเที่ยวชุมชนที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 186,467 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดการจัดสรรทำผลงานทางวิชาการ คิดเป็นมูลค่า รวม 3,729 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ชุมชนโดยรวมเกิดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า รวม 576,521 บาท
- กลุ่มมัคคุเทศก์ชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 149,805 บาท
- เกิดการรวมกลุ่มที่มีจิตสำนึกรักบ้านเกิด มีส่วนรวมเรียนรู้และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน
  ส่งเสริมรากฐานความเข้มแข็งในอนาคตของชุมชนและการสานต่อวัฒนธรรมอันดีของพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า รวม 694,116 บาท
- ชุมชนโดยรวมเกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ
  คิดเป็นมูลค่า รวม 153,301 บาท
- เกิดการส่งเสริมอัตลักษณ์/เรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน
  ส่งเสริมการสร้างความเขมแข็งของชุมชน นำไปสู่การร่วมกันพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
  คิดเป็นมูลค่า รวม 50,531 บาท
- ชุมชนโดยรวมมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น
  คิดเป็นมูลค่า รวม 1,097,402 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 166,450 บาท
- วิสาหกิจชุมชนเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- ชุมชนโดยรวมเกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เกิดเครือข่ายพันธมิตร จำนวน 4 องค์กร คิดเป็นมูลค่า รวม 108,992 บาท
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เกิดสื่อประชาสัมพันธ์จากการได้รับรางวัล/กรณีศึกษาในโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 21,028 บาท

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 5,149,190.00 บาท

SROI Case Analysis