OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

โครงการการเลี้ยงปูดำแบบ คอนโดด้วยนวัตกรรม

Rating

Viewer 2225

SDGs Focus

การเลี้ยงปูดำแบบคอนโดด้วยนวัตกรรมนี้เป็นการเลี้ยงปูดำนี้ได้มีการนำระบบหมุนเวียนน้ำมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจโดยใช้พื้นที่น้อย หรือผู้ไม่มีที่ดินทำกินยังสามารถเลี้ยงในบ้านได้ นอกจากนี้
ระบบนี้ยังสามารถควบคุมคุณสมบัติของน้ำได้ให้มีความสม่ำเสมอตลอดการเลี้ยงด้วยการเติมเกลือแร่และธาตุอาหารที่ปูต้องการลงไปในระบบตามช่วงการเจริญเติบโตที่แตกต่างไป ทำให้ได้เนื้อปูที่มีคุณสมบัติคงที่ รวมทั้งวิธีการเลี้ยง
มีการนำเอาจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง มูลไส้เดือนมาใช้ในการกำจัดของเสียในน้ำ ทำให้เป็นระบบเลี้ยงที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 10/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

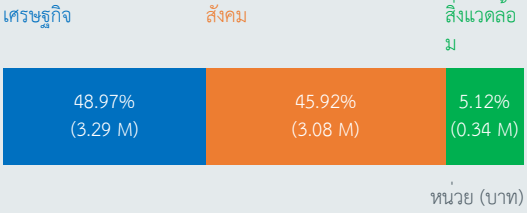
ไม่ระบุ

- รายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 86,377 บาท
- รายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 34,027 บาท
- รายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 1,243,826 บาท
- ชาวประมงขายลูกปูมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น รวม 388,696 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 986,483 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 50,559 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 106,353 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวม 52,350 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม

SROI RATIO: 5.58

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.58 บาท

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 6,711,149.00 บาท

70,672 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 70,221 บาท
- เกิดการต่อยอดและได้รับเงินทุนสนับสนุนทั้งหมด รวม 58,986 บาท
- งบประมาณการต่อยอดเพิ่มขึ้น รวม 137,633 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 118,865 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 238,233 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวม 37,536 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 19,662 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 514,687 บาท
- เกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 772,030 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 68,816 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 772,030 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 39,324 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 87,585 บาท
- เกิดการลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 313,464 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวม 18,322 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 30,897 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 50,048 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 11,235 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 163,001 บาท
- บุคลากรตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 18,768 บาท
- แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อมดีขึ้นมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ดี รวม 150,463 บาท

SROI Case Analysis