

โครงการการพัฒนาอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมนี้ได้รับความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้เลี้ยงปลา กลุ่มแปรรูปปลา และผู้ประกอบการผลิตอาหารปลา สำเร็จรูปจากเศษเหลือทิ้งจากการแปรรูปปลา โดยกลุ่มแปรรูปปลา จะนำเศษเหลือทิ้งจากการแปรรูป มาให้แก่ผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูป และจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงปลา โดยกลุ่มผู้เลี้ยงปลาต้องจำหน่ายผลผลิตให้แก่กลุ่มแปรรูป นอกจากนี้เป็นการช่วยสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ได้รับประโยชน์ (stakeholders) : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน (UBI)
2. นักวิจัย
3. นักศึกษา

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. เกษตรผู้เลี้ยงปลาดุก
2. กลุ่มแปรรูปปลาดุกร้า
3. ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูป

ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ: 1. ประมงจังหวัด

Rating

Viewer

310

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

-- ไม่ระบุ --

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน
(EC : ECONOMICS)

- กำล้างการผลิตอาหารเม็ดสำเร็จรูปได้ประมาณ 1,160 กิโลกรัม X 27 บาทต่อกิโลกรัม = 31,320 บาทต่อปี รวม 67,633 บาท
- ขายปลาได้ประมาณ 100 กิโลกรัมต่อกระชังต่อรอบ x จำนวนเฉลี่ย 2กระชัง x 18 รอบต่อปี x ราคา 45 บาทต่อกิโลกรัม = 162,000 บาทต่อปี รวม 318,522 บาท
- ต้นทุนในการซื้ออาหารสัตว์น้ำลดลง สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $3 \times 100/12 = 25\%$ รวม 241,304 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการน้ำเน่าเสียลดลง สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $3 \times 100/12 = 25\%$ รวม 241,304 บาท
- นักวิจัยเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่

SROI RATIO: 3.95

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.9491576971214 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
35% (1.11 M)		65% (2.05 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ:
3,155,377.00 บาท

- เพิ่มขึ้น
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 22%
รวม 203,558 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 206,449 บาท
 - ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปเกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ
ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $4 \times 100 / 26 = 15.4\%$ รวม 42,271 บาท
 - ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปเกิดทักษะ องค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่
ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 2 คือ $5 \times 100 / 26 = 19.2\%$ รวม 53,543 บาท
 - องค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 26% รวม 240,568 บาท
 - การเกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $2 \times 100 / 26 = 7.7\%$ รวม 22,544 บาท
 - เกิดการต่อยอดผลงานทางวิชาการวิจัย และนวัตกรรมจากการดำเนินโครงการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนเฉลี่ย 80,000 บาท รวม 157,295 บาท
 - จำนวนงบประมาณ สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน 80,000 บาท รวม 157,295 บาท
 - พัฒนานวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการเกษตร ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 2 คือ $5 \times 100 / 26 = 19.2\%$ เท่ากับ 19% รวม 53,543 บาท
 - ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น
ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $4 \times 100 / 26 = 15.4\%$ รวม 42,271 บาท
 - องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 25% รวม 245,773 บาท
 - นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 9% รวม 83,274 บาท
 - เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 8% รวม 78,647 บาท
 - ความสัมพันธ์กับกลุ่มชุมชนที่ดีขึ้น สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 2 คือ

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต
(SO : SOCIAL)

$2*100/12 = 16.67\%$ รวม 164,087

บาท

- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 13%
รวม 120,284 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 17%
รวม 167,126 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 13%
รวม 120,284 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 13%
รวม 127,802 บาท
- รวม 0 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม
(EN : ENVIRONMENT)