

โครงการ “BMF Tha Ruea” ระบบการเลี้ยงฟาร์มกระบือทันสมัยชุมชน ทำเรือ

ปัจจุบันควายมีปริมาณลดลงมาก เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อเพิ่มขึ้นแล้ว การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเกษตรกรที่ประกอบอาชีพการทำนา มีการใช้เครื่องจักรกล (รถไถนา) แทนการใช้แรงงานควาย จึงไม่ให้ความสำคัญกับควาย ขยายควายทิ้งเข้าโรงฆ่าสัตว์ เกษตรกรที่เลี้ยงควายอยู่ส่วนใหญ่มิได้เลี้ยงควายเป็นอาชีพหลัก จึงให้ความสนใจในการเลี้ยงดูน้อย ขาดการปรับปรุงพันธุ์ที่ดี ขาดการควบคุมป้องกันกำจัดโรคที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตต่ำผลผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค จึงทำให้จำนวนควายลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาวิสาหกิจฟาร์มกระบือทันสมัย BMF : Buffalo Modern Farm ขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีการเลี้ยงและพัฒนาการเลี้ยงกระบืออย่างยั่งยืนต่อไป

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC
คม :

- ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. นักวิจัย วิทยาลัยนาหว้า
- (stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ผู้เลี้ยงโคบ้าน ทำเรือ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ
ชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้าน ทำเรือ
- ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

1345

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประมาณการณ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/01/2020 - 30/09/2020

ผู้ประเมิน:

สภทวิทย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- รวม 0 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบเพิ่มขึ้น รวม 170,136 บาท
- กลุ่มฯ ลดต้นทุนการผลิตที่ลดลง รวม 353,360 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 259,130 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 212,016 บาท
- นักวิจัยเกิดการส่งเสริมให้เกิดผลงาน/งานวิจัย หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 49,155 บาท
- นักวิจัยเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 41,290 บาท
- จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ

SROI RATIO: 3.70

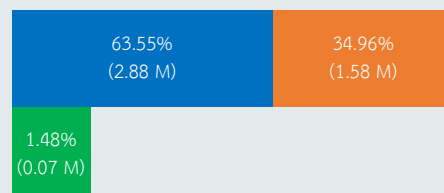
หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.7 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ
สิ่งแวดล้อม

สังคม



เพิ่มขึ้น 10,000 บาทต่อครั้ง รวม 35,391

บาท

- หน่วยงานกับชุมชนเกิดความสัมพันธ์ดีขึ้น รวม 27,527 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 424,517 บาท
- บุคลากรเกิดความรู้อุทิศใหม่เพิ่มขึ้น รวม 379,831 บาท
- การเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 491,546 บาท
- กลุ่มฯ พัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรเพิ่มขึ้น 250,000 บาท รวม 431,884 บาท

มูลค่าโครงการ: 4,524,903.00 บาท

นักวิจัย วิทยาลัยนาหว้า

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น รวม 91,612 บาท
- กลุ่มฯ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 261,748 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 157,049 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจ ชุมชนฯ รวม 102,082 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 54,967 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆ และความร่วมมือเพิ่มขึ้น รวม 21,628 บาท
- หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 13,763 บาท
- นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจเพิ่มขึ้น รวม 7,865 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 312,802 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น รวม 178,744 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น รวม 245,773 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจเพิ่มขึ้น รวม 134,058 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรตระหนักถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 67,029 บาท

SROI Case Analysis