OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

โครงการการพัฒนาหม้อผลิตไอน้ำประสิทธิภาพสูงสำหรับนึ่งก้อนเชื้อเห็ดระดับชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงศ์ อ.ตะโหมด จ.พัทลุง

Rating

Viewer 2265

SDGs Focus

การนึ่งก้อนเชื้อเห็ดที่อุณหภูมิ 90 - 100°C เพื่อฆ่าเชื้อรา และแบคทีเรียที่ปลอมปนอยู่ เป็นขั้นตอนสำคัญ ฟาร์มเห็ดของกลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงศ์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง พบว่า หม้อผลิตไอน้ำเพื่อนึ่งก้อนเชื้อเห็ดที่ใช้มีลักษณะเป็นหม้อแนวตั้ง และไอน้ำที่ได้มีลักษณะเป็นไอเปียก ที่มีละอองหยดน้ำปนอยู่ในปริมาณมาก ส่งผลให้ประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนต่ำ สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงสูง และไม่มีระบบด้านความปลอดภัย จึงมีแนวคิดในการพัฒนาหม้อผลิตไอน้ำประสิทธิภาพสูงสำหรับนึ่งก้อนเชื้อเห็ด

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงศ์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง
2. คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงศ์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

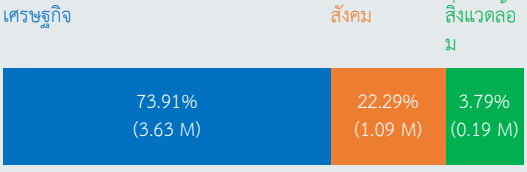
ไม่ระบุ

- รายได้จากการขายก้อนเห็ดที่เพาะเชื้อแล้วเพิ่มขึ้น รวม 906,957 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 175,540 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 72,864 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 149,016 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 453,478 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 83,274

SROI RATIO: 5.52

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.52 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

บาท
- จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
- งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 615,435 บาท
- รายได้จากการแบ่งกำไร (ปันผล) เพิ่มขึ้น รวม 217,670 บาท
- จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 58,986 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรเพิ่มขึ้น รวม 777,391 บาท

มูลค่าโครงการ: 4,909,164.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น รวม 91,281 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 84,259 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 34,697 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 55,881 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมมากขึ้น รวม 133,410 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 86,926 บาท
- ส่งเสริมการดำเนินงานเพิ่มผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานมากขึ้น รวม 180,061 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 323,913 บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 48,576 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 31,045 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 24,288 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองและการปล่อยของเสียสู่ชั้นบรรยากาศ รวม 161,957 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 24,288 บาท

SROI Case Analysis