OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

โครงการผักเหลียงใบใหญ่ครบวงจร

Rating

Viewer 2248

SDGs Focus

อต้ารฟาร์มเป็นกลุ่มที่บุกเบิกนำพันธุ์ผักเหลียงใบใหญ่มาปลูก ในพื้นที่ตำบลเขาย่า โดยคุณสมบัติเด่นของผักเหลียงใบใหญ่ที่มีความแตกต่างจากผักเหลียงพันธุ์ปกติ คือ ใบมีเขียว มีขนาด ใหญ่และหนา ไม่กระด้าง ไม่เหนียว มีรสชาติมัน และความขมน้อยหรือเกือบไม่มีความขมเลย สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารและประกอบอาหารได้หลากหลาย สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ผักเหลียงหนึ่งต้นสามารถให้ผลผลิตได้ตลอดปี

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิก กลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

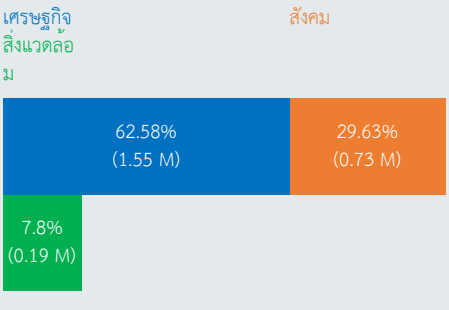
ไม่ระบุ

- กำลังการผลิตตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตผักเหลียงและชาเพิ่มขึ้น รวม 232,051 บาท
- รายได้จากการประกอบอาชีพเดิมที่เพิ่มขึ้น รวม 90,696 บาท
- เกิดการรับซื้อจากชุมชนเฉลี่ย เดือนละ 1 ครั้ง จำนวนเกษตรกร 3 คน และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบ 3,000 บาทต่อครั้ง - เดือนละ 1 ครั้ง x 9 เดือน x 3,000 บาท = 27,000 บาท รวม 34,983 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 117,371 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 53,434 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 122,039 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 194,923 บาท
- กลุ่มฯ

SROI RATIO: 3.96

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.96 บาท

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 2,470,042.00 บาท

เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 129,949 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 63,149 บาท
- เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 167,077 บาท
- ได้รับงบประมาณสนับสนุนเฉลี่ย 35,000 บาท รวม 41,290 บาท
- ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 196,618 บาท
- กลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 102,103 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพที่ลดลง รวม 16,005 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 8,746 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 142,379 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 74,579 บาท
- ลดอัตราการลาออกของสมาชิก/สมาชิกเพิ่มขึ้น รวม 37,128 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 32,010 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 21,859 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 101,366 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 74,691 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 31,575 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 94,919 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 64,974 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 31,575 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 42,680 บาท
- ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 17,491 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น รวม 58,685 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 47,460 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 26,237 บาท

SROI Case Analysis