

โครงการโรงเรียนเพาะเลี้ยงหมอนไหมชุมชนท่าเรือ

Rating

Viewer

919

SDGs Focus



ปัญหาสำคัญของการเลี้ยงไหมของชาวบ้านและเอกชนเป็นเรื่องการควบคุมลมฟ้าอากาศไม่ได้และกระทบต่อตัวไหมเองอ่อนแอกระทบต่อการผลิตที่น้อยกระทบต่อต้นทุนการผลิต และนอกจากจะกระทบต่อชาวบ้านผู้เลี้ยงไหมแล้วยังกระทบภาคเอกชนผู้เลี้ยงไหมเช่นฟาร์มหมอนไหม ดังนั้นหากสามารถพัฒนาระบบควบคุมอากาศที่มีประสิทธิภาพได้จะเป็นการแก้ปัญหาทั้งด้านการผลิตและคุณภาพการผลิตไหมและลดต้นทุนได้เกือบทั้งระบบ โดยใช้นวัตกรรมมาสร้างโรงเรียนแบบปิดที่ควบคุมอุณหภูมิ ความชื้นความเร็วลม พัฒนาประสิทธิภาพให้สามารถทำลมเย็นได้มากกว่าเดิมด้วยการประหยัดพลังงานที่ใกล้เคียงระบบเดิมด้วยการพัฒนาสร้างโรงเรียนและนำชุดระบบมาประกอบเข้ากับโรงเรียนเพื่อเลี้ยงหมอนไหมและติดตั้งระบบดูดอากาศถ่ายเทอากาศควบคุมการทำงานด้วยคอนโทรลเลอร์จอทัชสกรีน 4 นิ้ว ปรับตั้งค่าได้ เน้นใช้งานง่าย ปรับตั้งค่าได้ง่าย ซึ่งเป็นระบบโรงเรียนเลี้ยงไหมที่ควบคุมอุณหภูมิ

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC
คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. นักวิจัย บริษัท ไททิม อินดัสเทรียล จำกัด
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลท่าเรือ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ -
วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลท่าเรือ
ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประมาณการณ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวม 1,833,043 บาท
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 0 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 1,110,935 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการบริหารจัดการที่ดีขึ้น รวม 1,499,763 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 181,939 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 150,570 บาท

SROI RATIO: 4.68

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.68 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

สิ่งแวดล้อม

74.62% (5.69 M)	22.67% (1.73 M)	2.71% (0.21 M)
--------------------	--------------------	-------------------

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 7,631,051.00 บาท

- เกิดผลงาน/งานวิจัย หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 122,161 บาท
- นักวิจัยเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 105,503 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 77,739 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ รวม 94,398 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 169,807 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 151,932 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 196,618 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น รวม 722,108 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 388,827 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 56,464 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น รวม 31,369 บาท
- หน่วยงานกับชุมชนเกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น รวม 61,081 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 44,422 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,317 บาท
- นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจในการพึ่งพาตนเองมากขึ้น รวม 16,658 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 71,498 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 125,121 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 98,309 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น รวม 53,623 บาท
- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 26,812 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 87,833 บาท
- เกิดการลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตรมากขึ้น รวม 119,201 บาท

