



OPEN
IMPACT
DATA



หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership: PPCIL)

หลักสูตรที่มุ่งเป้าในการปรับเปลี่ยนชุดความคิดของกลุ่มผู้บริหารระดับกลางที่เป็นคนรุ่นใหม่ ที่จะเติบโตขึ้นเป็นผู้นำในระดับสูงทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทหาร ตำรวจ นักการเมือง สื่อมวลชน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด พร้อมมีทักษะและแนวทางในการวางรากฐานการคิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) ในบริบทของสถานการณ์ที่เกิดบนความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเป็นการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม สามารถสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในอนาคต ที่จะผลักดันนวัตกรรมเชิงนโยบาย ให้เกิดผลได้จริง

ปีที่ดำเนินโครงการ : 09/2019 - 10/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. สถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy)
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. ผู้บริหาร/ผู้เข้าร่วมที่เข้าร่วมโครงการ และ องค์กร
ต้นสังกัดของผู้เข้าร่วมหลักสูตร
2. ชุมชน

ผู้สนับสนุนลงทุน:

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ: 1. วิทยากร

Rating



Viewer

518

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/06/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกลทิพย์ กิริติพันธุ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

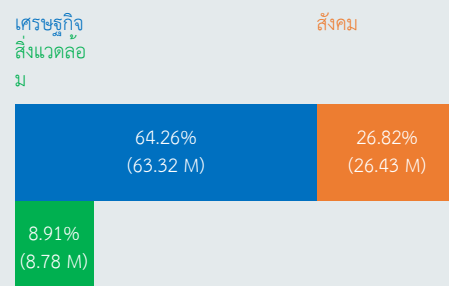
ไม่ระบุ

- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัดเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ด้านการพัฒนาแนวคิดการวางรากฐานการคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy innovation) คิดเป็นมูลค่า รวม 4,629,130 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัดเกิดการต่อยอดความรู้ในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสังคมและเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า รวม 74,154 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัดเกิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเชิงลึก/สูงขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 19,177,725 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัด

SROI RATIO: 2.13

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.13 บาท

IMPACT DIMENSION



เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน/ประสิทธิภาพการผลิต/มาตรฐานผลผลิต

คิดเป็นมูลค่า รวม 17,437,355 บาท

- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัดสามารถเข้าถึง งบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 17,613,999 บาท
- สถาบันวิทยากรนวัตกรรม (NIA Academy) เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ผลงาน หรือการพัฒนาองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 107,971 บาท
- บุคลากร NIA/วิทยากร เกิดทักษะ/องค์ความรู้ใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 62,897 บาท
- บุคลากร NIA/วิทยากร เกิดการต่อยอดการดำเนินงาน ส่งผลให้ได้รับรางวัล/เลื่อนตำแหน่งที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 51,131 บาท
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ผลงาน หรือการพัฒนาองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 5,000 บาท
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เกิดทักษะ/องค์ความรู้ใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 37,738 บาท
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เกิดการต่อยอดการดำเนินงาน ส่งผลให้ได้รับรางวัล/เลื่อนตำแหน่งที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 31,783 บาท
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ผลงาน หรือการพัฒนาองค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 11,280 บาท
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เกิดทักษะ/องค์ความรู้ใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 37,738 บาท
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เกิดการต่อยอดการดำเนินงาน ส่งผลให้ได้รับรางวัล/เลื่อนตำแหน่งที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 31,783 บาท
- วิทยากรเกิดทักษะ/องค์ความรู้ใหม่จากการดำเนินงาน คิดเป็นมูลค่า รวม 3,801,989 บาท
- วิทยากรเกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การ สนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 207,304 บาท

มูลค่าโครงการ: 98,531,355.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัด เกิดแรงบันดาลใจในการ เป็น Change Agent เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 4,396,579 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัดเกิดความเชื่อมั่นตนเองในการปฏิบัติงาน เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 4,556,376 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัด เกิดการสร้างเครือข่าย ผู้นำนวัตกรรมในอนาคตใน กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มคนรุ่นใหม่จากภาครัฐและเอกชน คิดเป็นมูลค่า รวม

- 4,472,159 บาท
- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรและองค์กรต้นสังกัด เกิดการพัฒนาโครงการ/นวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่า รวม 8,373,663 บาท
 - สถาบันวิทยากร นวัตกรรม (NIA Academy) เกิดการพัฒนาไอเดีย/แนวคิดในการทำงานในการพัฒนาสังคม/นวัตกรรมร่วมกับผู้บริหาร คิดเป็นมูลค่า รวม 242,628 บาท
 - สถาบันวิทยากร นวัตกรรม (NIA Academy) เกิดความเครียด/ความกังวลจากความไม่สำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม -18,381 บาท
 - สถาบันวิทยากร นวัตกรรม (NIA Academy) เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 160,484 บาท
 - สถาบันวิทยากร นวัตกรรม (NIA Academy) เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่น/ภาพลักษณ์ที่ดีในการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 647,826 บาท
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เกิดการพัฒนาไอเดีย/แนวคิดในการทำงานโดยการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาพัฒนาหลักสูตร/การเรียนการสอนในองค์กรเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 21,233 บาท
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เกิดความเครียด/ความกังวลจากความไม่สำเร็จของ โครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม -8,669 บาท
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 1,256,246 บาท
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่รู้จัก เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่น/ภาพลักษณ์ที่ดีในการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 206,280 บาท
 - สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เกิดการพัฒนาไอเดีย/แนวคิดในการทำงานโดยการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาพัฒนาหลักสูตร/การเรียนการสอนในองค์กรเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 21,233 บาท
 - สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เกิด ความเครียด/ความกังวลจากความไม่สำเร็จของโครงการฯ คิดเป็นมูลค่า รวม -12,857 บาท
 - สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)เกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือในการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย คิดเป็นมูลค่า รวม 1,256,246 บาท
 - สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่น/ภาพลักษณ์ที่ดีในการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นมูลค่า รวม 206,280 บาท
 - วิทยาการเกิดการพัฒนาไอเดีย/แนวคิดในการ

ทำงานโดยการนำ
แนวคิดเชิงนวัตกรรมมาพัฒนาการดำเนินงาน
ในองค์กรเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า รวม 621,913
บาท

- วิทยาการเกิดความเครียด/ความกังวลในการส
อนให้ได้ผลตามที่ผู้เรียนคาดหวัง
คิดเป็นมูลค่า รวม -24,000 บาท
- วิทยาการเกิดการขยายโอกาส/ความร่วมมือใน
การดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย
คิดเป็นมูลค่า รวม 54,144 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตร
และองค์กรต้นสังกัด
เกิดการพัฒนาโครงการ/นวัตกรรมที่มีผลกระท
ทบเชิงบวกต่อสังคม/ชุมชน คิดเป็นมูลค่า
รวม 8,782,995 บาท