OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

โครงการ "โค นาหว้า" ระบบอัดเม็ดปุ๋ยมูลสัตว์และระบบผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์สำหรับชุมชนท่าเรือ

Rating

Viewer 2268

SDGs Focus

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือหมู่ที่ 8
รวมกลุ่มนำเอานวัตกรรมการอัดเม็ดชีวมวลระดับอุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตเกษตรกรรมของกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือ อ.นาหว้า จ.นครพนม โดยการออกแบบลดอุปกรณ์ของกระบวนการอัดเม็ดชีวมวลให้น้อยลง
ใช้เครื่องยนต์เกษตรรอบต่ำที่สามารถใช้เชื้อเพลิงได้หลากหลาย ที่นำมูลสัตว์ที่เกิดขึ้นอัดเม็ดเพื่อพัฒนาเป็นปุ๋ยอัดเม็ด
ที่ไม่มีการสวนผสมของสารเคมีที่อาจจะส่งผลในระยะยาวสำหรับดิน สามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย ซึ่งเมื่อนำมูลสัตว์จาก โค-กระบือ
มาผ่านกระบวนการอัดเม็ดปุ๋ยแล้วจะทำให้สร้างรายได้มากขึ้น

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย วิทยาลัยนาหว้า

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านท่าเรือ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประมาณการณ์

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

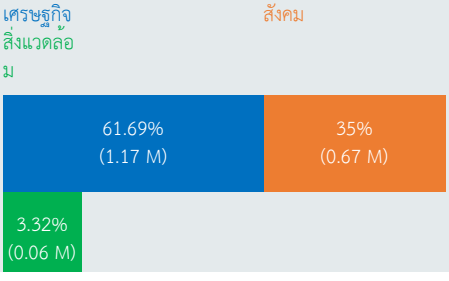
ไม่ระบุ

- มูลค่า (ราคากลาง) ของระบบก๊าซชีวภาพและเครื่องอัดเม็ดปุ๋ย มูลค่าประมาณ 120,000 บาท เปรียบเทียบสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 33% รวม 155,478 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบในการศึกษาเพิ่มขึ้น รวม 61,249 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ลดต้นทุนการผลิต รวม 127,210 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 79,052 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 64,679

SROI RATIO: 2.61

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 2.61 บาท

IMPACT DIMENSION



บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 65,539 บาท
- นักวิจัยเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 55,053 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 47,188 บาท
- เกิดผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จในการดำเนินงานที่ดีขึ้น รวม 169,807 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 151,933 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 196,618 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือที่เพิ่มขึ้น รวม 32,980 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 94,229 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่มมากขึ้น รวม 47,910 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 16,769 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 31,142 บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 36,702 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 28,837 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 18,351 บาท
- นักวิจัยเกิดความภาคภูมิใจในการสร้างการพึ่งพาตนเอง รวม 10,486 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 125,121 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการร่วมมือเพิ่มขึ้น รวม 71,498 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 98,309 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น รวม 53,623 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวม 26,812 บาท
- ลดปัญหาด้านกลิ่นและแหล่งสะสมของเชื้อโรคจากมูลสัตว์/ขยะจากการผลิต รวม 36,278 บาท

SROI Case Analysis

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 1,902,853.00 บาท