

โครงการผ้าคลุมอียูบแพชั่นสำหรับสตรีมุสลิม

กลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ สตรีชาวมุสลิม จังหวัดพัทลุง มีความประสงค์ในการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน ซึ่งเป็นอาชีพที่ไม่ขัดกับศาสนาอิสลาม โดยการผลิตผ้าคลุมอียูบ และนำนวัตกรรมในการเพิ่มกลิ่นของเนื้อผ้า อีกทั้งด้านรูปแบบธุรกิจโดยเฉพาะด้านการตลาดในการใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียในการขายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ
ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

319

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลสิทธิ์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

-- ไม่ระบุ --

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน
(EC : ECONOMICS)

- รวมรายได้ที่เพิ่มขึ้น 17,500 + 12,000 = 29,500 บาทต่อเดือน (29,500 บาท x 8 เดือน = 236,000 บาท) รวม 305,774 บาท
- (รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน) (คิดจาก 2 ครั้งต่อสัปดาห์ x 48 สัปดาห์ x รายได้เฉลี่ย 150 บาทต่อวัน รวมมูลค่าเฉลี่ย 14,400 บาทต่อปีต่อคน) x จำนวน 7 คน = 100,800 บาท รวม 130,602 บาท
- งบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม 60,000 บาท รวม 117,971 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 1 คือ $5 \times 100 / 15 = 33.33\%$ รวม 159,624 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $5 \times 100 / 31 = 16.13\%$ รวม 29,803 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง

SROI RATIO: 4.49

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.4872220196865 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
33% (0.80 M)	67% (1.66 M)	

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ:

2,461,690.00 บาท

- ปลงเท่ากับ 2 คือ $6*100/31 = 19.35\%$ รวม 140,091 บาท
- กลุ่มฯ
เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $3*100/21 = 14.29\%$ รวม 147,615 บาท
 - องค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 1 คือ $7*100/31 = 22.58\%$ รวม 42,842 บาท
 - งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 5 คือ $2*100/21 = 9.52\%$ รวม 105,439 บาท
 - งบประมาณ
สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มเติม
จำนวน 30,000 บาท รวม 35,391 บาท
 - กลุ่มฯ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $4*100/21 = 19.05\%$ รวม 200,335 บาท
 - กลุ่มฯ
เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 2 คือ $5*100/21 = 23.81\%$ รวม 242,510 บาท
 - คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $2*100/15 = 13.33\%$ รวม 62,882 บาท
 - เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 6 คือ $2*100/31 = 6.45\%$ รวม 44,239 บาท
 - เกิดการส่งเสริมการดำเนินงานก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จในการดำเนินงาน
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 1 คือ $7*100/31 = 22.58\%$ รวม 169,583 บาท
 - คณะกรรมการ
เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 5 คือ $1*100/15 = 6.67\%$ รวม 33,860 บาท
 - เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 6 คือ $2*100/31 = 6.45\%$ รวม 11,176 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต
(SO : SOCIAL)

- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $4*100/31 = 12.90\%$ รวม 24,215 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆเพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $4*100/31 = 12.90\%$ รวม 95,851 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 3 คือ $3*100/15 = 20\%$ รวม 96,742 บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $4*100/31 = 12.90\%$ รวม 24,215 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 4 คือ $4*100/31 = 12.90\%$ รวม 95,851 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 6 คือ $1*100/21 = 4.76\%$ รวม 52,720 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 5 คือ $3*100/31 = 9.68\%$ รวม 18,627 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 5 คือ $3*100/31 = 9.68\%$ รวม 73,732 บาท
- รวม 0 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม
(EN : ENVIRONMENT)