

โครงการผ้าคลุมอียูบแพชั่นสำหรับสตรีมุสลิม

กลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ สตรีชาวมุสลิม จังหวัดพัทลุง มีความประสงค์ในการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน ซึ่งเป็นอาชีพที่ไม่ขัดกับศาสนาอิสลาม โดยการผลิตผ้าคลุมอียูบ และนำนวัตกรรมในการเพิ่มกลิ่นของเนื้อผ้า อีกทั้งด้านรูปแบบธุรกิจโดยเฉพาะด้านการตลาดในการใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียในการขายฐานลูกค้าและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ (stakeholders) :

- ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ
2. คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มมุสลิมะโตนสะตอรวมใจ
- ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

2149

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 305,774 บาท
- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 130,602 บาท
- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 159,624 บาท
- มีเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 29,803 บาท
- มีเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 140,091 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 147,615 บาท
- มีองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 42,842 บาท
- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น รวม 105,439 บาท
- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรในการบริหาร

SROI RATIO: 4.49

หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.49 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 2,461,690.00 บาท

จัดการเพิ่มขึ้น รวม 35,391 บาท

- กลุ่มฯ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมา
กขึ้น รวม 200,335 บาท
- กลุ่มฯ
เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 242,510 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงใน
การประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 62,882
บาท
- ส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนิน
เพิ่มขึ้น รวม 44,239 บาท
- ส่งเสริมการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ความ
สำเร็จเพิ่มขึ้น รวม 169,583 บาท
- คณะกรรมการ
เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจ
ชุมชนฯ รวม 33,860 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพา
ตนเองได้ของชุมชน รวม 11,176 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 24,215 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 95,851 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ท
ำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 96,742
บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ
ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 24,215 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น
รวม 95,851 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น
รวม 52,720 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น
รวม 18,627 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น
รวม 73,732 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- รวม 0 บาท

SROI Case Analysis