OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการ “Tha Ruea NA WA” แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวชุมชนท่าเรือ

Rating

Viewer 2319

SDGs Focus

ระบบสื่อกลางระหว่างผู้ที่ต้องการมาท่องเที่ยวท้องถิ่นแบบวิถีชุมชนและเชิงวัฒนธรรมกับผู้ที่ต้องการนำเที่ยวท้องถิ่นและชุมชนที่ต้องการนำเสนอข้อมูลและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว วิถีชุมชน วัฒนธรรม ที่น่าสนใจใหม่ โดยผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน
ซึ่งภายในเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) จะแสดงสารสนเทศ ประกอบไปด้วย รูปภาพสถานที่ท่องเที่ยว
รูปภาพกิจกรรมการท่องเที่ยว วิดีโอ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบในลักษณะ ตัวอักษรและหรือการบรรยายประกอบ ลูกค้าจะได้รับข้อมูลชมภาพถ่าย video และจอง วัน เวลา สถานที่จุดรับ-ส่งในการท่องเที่ยวได้
รวมถึงนำทางจากนักท่องเที่ยวและไกด์ท้องถิ่นได้มาเจอกันโดยผ่านแอปพลิเคชัน

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่ม

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประมาณการณ์

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 1,018,357 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบในการศึกษาเพิ่มขึ้น รวม 509,179 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 282,319 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 230,988 บาท
- เกิดผลงาน/งานวิจัย หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 245,047 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม

SROI RATIO: 4.05

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.05 บาท

IMPACT DIMENSION

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 8,573,112.00 บาท

194,348 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ เพิ่มขึ้น รวม 160,548 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 771,222 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 555,280 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 647,826 บาท
- รายได้เพิ่มขึ้น (เงินปันผล) / ลดต้นทุนในการดำเนินงานหรือการผลิตในครัวเรือน รวม 335,294 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 763,768 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 254,589 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 171,102 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯเพิ่มขึ้น รวม 59,886 บาท
- เกิดจิตสำนักในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวม 111,217 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 84,499 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 118,299 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 42,250 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 431,884 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 339,337 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 215,942 บาท
- เกิดการส่งเสริมบุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวม 0 บาท
- ลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 409,804 บาท
- เกิดจิตสำนึก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวม 248,366 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 161,438 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 123,395 บาท
- ขยะภายในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 86,928 บาท

SROI Case Analysis