

## โครงการ “Hug Tha Ruea 3D” แผนที่ท่องเที่ยวสามมิติมรดกวัฒนธรรมดิจิทัลชุมชนท่าเรือ

การจัดทำแผนที่ดิจิทัล 3D เป็นการสร้าง Content Platform เพื่อเป็นการเชื่อมโยงไปสู่การสร้างเทคโนโลยีที่หลากหลายในการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว เช่น การใช้ VR เพื่อสร้างภาพจริงแบบเสมือนทั้งรูปแบบ VDO และภาพถ่าย 360 องศา การใช้ AR เพื่อสร้างเสมือนบนฉากจริงในการเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมของชุมชน ได้ถูกจัดทำขึ้นให้กับชุมชนท่าเรือ อำเภอหน้าหว้า จังหวัดนครพนม จะเป็นการใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานดังกล่าวในระดับการท่องเที่ยวชุมชนแห่งแรก ๆ ของประเทศไทย

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม Unregistered IC

คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. นักวิจัย  
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ  
ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)  
ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer 989

SDGs Focus



### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประมาณการณ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สุทธิพิทย์ กิริติพันธุ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 1,018,357 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบมากขึ้น รวม 254,589 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 254,087 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 207,889 บาท
- เกิดผลงาน/งานวิจัย หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 277,640 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 323,913 บาท

### SROI RATIO: 4.33

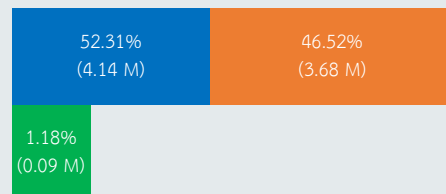
หมายถึง 1

บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.33 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ  
สิ่งแวดล้อม

สังคม



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 7,909,326.00 บาท

- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 682,990 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 527,765 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 589,855 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น รวม 509,179 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่ม ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 763,768 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 153,992 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดจิตสำนึก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ของท้องถิ่น/เพิ่มขึ้น รวม 53,897 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 100,095 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ มากขึ้น รวม 219,798 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 161,957 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 115,683 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นหน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 57,842 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 434,630 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 248,360 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 341,495 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกันเพิ่มขึ้น รวม 186,270 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 169,391 บาท
- เกิดจิตสำนึก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่น/เพิ่มขึ้น รวม 109,606 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 53,143 บาท

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 93,135 บาท

