OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

DIGITAL

โครงการ “Hug Tha Ruea 3D”
แผนที่ท่องเที่ยวสามมิติมรดกวัฒนธรรมดิจิทัลชุนชนท่าเรือ

Rating

Viewer 2214

SDGs Focus

การจัดทำแผนที่ดิจิทัล 3D เป็นการสร้าง Content Platform
เพื่อเป็นการเชื่อมโยงไปสู่การสร้างเทคโนโลยีที่หลากหลายในการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว เช่น การใช้ VR
เพื่อสร้างภาพจริงแบบเสมือนทั้งรูปแบบ VDO และภาพถ่าย 360 องศา การใช้ AR
เพื่อสร้างเสมือนบนฉากจริงในการเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมของชุมชน ได้ถูกจัดทำขึ้นให้กับชุมชนท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
จะเป็นการใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานดังกล่าวในระดับการท่องเที่ยวชุมชนแห่งแรก ๆ ของประเทศไทย

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประมาณการณ์

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

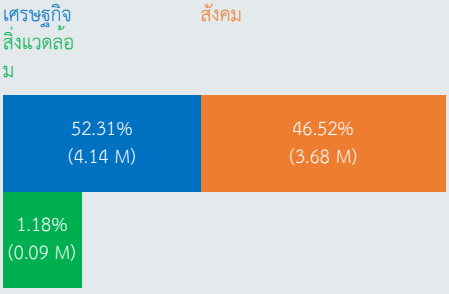
ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 1,018,357 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบมากขึ้น รวม 254,589 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 254,087 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 207,889 บาท
- เกิดผลงาน/งานวิจัยหรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 277,640 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 323,913 บาท

SROI RATIO: 4.33

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.33 บาท

IMPACT DIMENSION



- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 682,990 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 527,765 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 589,855 บาท

มูลค่าโครงการ: 7,909,326.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดภาคีเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น รวม 509,179 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่ม ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 763,768 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 153,992 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดจิตสำนัก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ของท้องถิ่น/เพิ่มขึ้น รวม 53,897 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 100,095 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ มากขึ้น รวม 219,798 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 161,957 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 115,683 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นหน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 57,842 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 434,630 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ที่ร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 248,360 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 341,495 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกันเพิ่มขึ้น รวม 186,270 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 169,391 บาท
- เกิดจิตสำนัก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่น/เพิ่มขึ้น รวม 109,606 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 53,143 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 93,135 บาท

SROI Case Analysis