OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

DIGITAL

โครงการ “E-San Live Streaming” แพลตฟอร์มถ่ายทอดสด การท่องเที่ยวชุมชนเสมือนจริง

Rating ★★★★★

Viewer 2551

SDGs Focus

การพัฒนาระบบแพลตฟอร์มถ่ายทอดสด (Live Streaming) การท่องเที่ยวชุมชนเสมือนจริง (Virtual Reality: VR) จะประกอบด้วยการท่องเที่ยวแบบเสมือนจริงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เทศกาลงานประเพณี ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของชุมชนท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนมจริง โดยชุมชนสามารถเข้าเชื่อมต่อระบบเพื่อการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่าน Server ได้เอง

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย วิทยาลัยนาหว้า

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประมาณการณ์

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

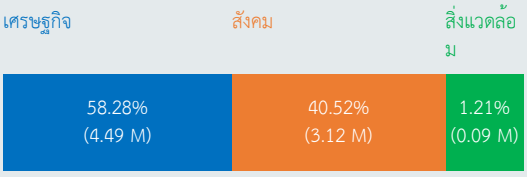
ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 916,522 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบมากขึ้น รวม 229,130 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 211,739 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 173,241 บาท
- เกิดผลงาน/งานวิจัยหรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 417,488 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 259,130 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ มากขึ้น รวม 345,507 บาท

SROI RATIO: 3.31

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.31 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 7,708,495.00 บาท

- ชุมชนเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 76,377 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 682,990 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 527,765 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 589,855 บาท
- ผู้เข้าร่วมเกิดความภาคภูมิใจในการถ่ายทำคลิปและเผยแพร่คลิปมากขึ้น รวม 62,490 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 687,391 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่ม ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 458,261 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 128,327 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 0 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 71,981 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น รวม 201,546 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 143,961 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 434,630 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่น ๆ และโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 248,360 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 341,495 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น รวม 186,270 บาท
- เกิดการลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 46,289 บาท
- เกิดจิตสำนัก/เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวม 30,088 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 16,201 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 44,914 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 83,412 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 93,135 บาท

SROI Case Analysis